

MODELLO DI RENDICONTO RELATIVO AL CONTRIBUTO 5 PER MILLE DESTINATO AGLI ENTI DEL TERZO SETTORE (Mod. A)

Anagrafica

Denominazione sociale _____
(eventuale acronimo e nome esteso)

C.F. dell'Ente _____
con sede nel Comune di _____ prov _____

CAP _____ via _____

telefono _____ email _____

PEC _____

Rappresentante legale _____ C.F. _____

Rendiconto anno finanziario _____

Data di percezione del contributo _____

IMPORTO PERCEPITO _____

EUR

1. Risorse umane

(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale).

EUR

2. Spese di funzionamento

(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc.)

EUR

3. Spese per acquisto beni e servizi

(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc.)

EUR

4. Spese per attività di interesse generale dell'ente

(rappresentare le spese nella relazione illustrativa a seconda della causale)

4.1 Acquisto di beni o servizi strumentali oggetto di donazione _____

EUR

4.2 Erogazioni a proprie articolazioni territoriali e a soggetti collegati o affiliati _____

EUR

4.3 Erogazioni ad enti terzi _____

EUR

4.4 Erogazioni a persone fisiche _____

EUR

4.5 Altre spese per attività di interesse generale _____

EUR

5. Accantonamento

(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e ad inviare il modello relativo all'accantonamento entro 36 mesi dalla percezione del contributo)

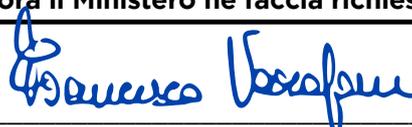
EUR

TOTALE _____

EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente modello di rendiconto, una relazione che illustri in maniera esaustiva l'utilizzo del contributo percepito e un elenco dei giustificativi di spesa. Si rammenta che i giustificativi di spesa non dovranno essere trasmessi, bensì conservati presso la sede dell'ente ed esibiti qualora il Ministero ne faccia richiesta.

_____, Li _____

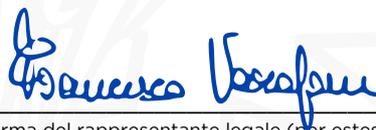


Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

- Dichiarare che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua;
- Attestare l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.



Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA RENDICONTO 5 X1000 ANNO 2020

importo 53.239,69 ricevuto in data 29.10.2021

PRIMA PARTE: Breve presentazione dell'ente e dell'attività d'interesse generale svolta

ADICONSUM MARCHE APS - già costituita nel 1987 come Adiconsum Marche - Associazione difesa consumatori ed ambiente, con sede in Ancona, è una Associazione riconosciuta, costituita ai sensi del Codice Civile ed è un Ente del Terzo Settore, Associazione di promozione sociale ai sensi della Legge n. 383/2000, finché si renderà applicabile, e del D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117 e successive modifiche e integrazioni (di seguito anche detto "Codice del Terzo Settore" o "CTS"), del Codice del Consumo e successive modifiche e integrazioni.

Adiconsum Marche Aps è :

- iscritta al registro regionale delle associazioni dei consumatori ai sensi della legge 15/2021;
- iscritta al registro regionale delle associazioni di Promozione sociale – 1°decreto n.124ivs del 16.11.2012
- trasmigrata al RUNTS in data 25.10.2022 n. repertorio 59903

Le finalità sociali, le attività sociali e i valori di Adiconsum Marche APS sono individuati nello Statuto Regionale, approvato il 30/10/2020 e registrato il 4/11/2020.

Dallo Statuto e dalla effettiva attività svolta si evince la permanenza dei requisiti di cui all'ar.2 e seguenti dell'Allegato 1 alla DGR 1299/2021.

In particolare, l'Associazione persegue **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro** e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai **principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità** e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura



ADICONSUM

Marche APS Associazione Difesa Consumatori

dal 1987

Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui **all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti** in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.

SECONDA PARTE: Attività svolte con l'utilizzo del 5x1000 percepito

L'utilizzo della quota ricevuta tramite Adiconsum Nazionale è stata utilizzata per retribuire il personale che opera per l'Associazione negli sportelli di Ancona, Pesaro, Macerata, Ascoli Piceno, San benedetto del Tronto. Nel caso specifico sono state imputate alcune buste paga da gennaio a maggio 2022 di lavoratori dipendenti dell'Associazione: Antinori Laura, Baldi Loredana, Barbizzi Simona, Bucci Susanna, Cippitelli Chiara, Fioravanti Alessandra, Mangoni Roberta, Massi Gentiloni Silveri Leonardo, Rossi Martina, Trebbi Claudia.

I dipendenti Adiconsum hanno realizzato attività di sportello che consistono nell'ascolto delle problematiche poste dai consumatori, nel trasferire informazioni utili, nel fornire una consulenza approfondita sulle tematiche dei consumatori, nella predisposizione dei reclami a favore degli associati nei settori della telefonia, energia e finanziario, e più in generale per assisterli nelle tematiche relative all'acquisto di beni e servizi, nella discussione e conclusione di conciliazioni per conto degli assistiti.

Nel periodo 29.10.2021 – 28.10.2022 gli sportelli Adiconsum hanno gestito 2725 pratiche così suddivise:

Etichette di riga	Conteggio di N°
Altro energia	2
Altro finanziario	6
Analisi Finanziaria	29
Conciliazione A.U. Energia	211
Conciliazione CORECOM	28
Conciliazione Paritetica	322
CORECOM 2° Istanza	13
Digitalizzazione	69
Richieste di informazione in presenza	191
Reclamo del consulente	1617
Reclamo dell'utente	218
Ricorso A.B.F.	19
Totale complessivo	2725



ADICONSUM

Marche APS Associazione Difesa Consumatori

dal 1987

Nell'elenco non sono indicate le richieste di informazioni e consulenza gestite a distanza tramite telefono, sito, google.....

Sono state realizzate n. 12 trasmissioni televisive all'interno della Rubrica settimanale di Adiconsum Marche dall'emittente Etv Marche. Le trasmissioni hanno trattato argomenti di attualità con l'intento di fornire maggiori informazioni e strumenti di autotutela e tutela agli spettatori per una crescita della consapevolezza dei consumatori.

Le trasmissioni inserite anche nel sito <https://www.adiconsummarche.it/video/> sono state trasmesse il venerdì con due repliche per un totale di 36 passaggi televisivi.

Tutta l'attività svolta rientra nell'attività istituzionale dell'Associazione volta alla tutela dei consumatori. I costi oggetto di rendicontazione del 5x1000 non sono stati imputati in altri progetti.

Il Presidente

Francesco Varagona