

Mod. C - RELAZIONE DI MISSIONE¹ esercizio anno 2022

1)

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

ADICONSUM MARCHE APS - già costituita nel 1987 come Adiconsum Marche - Associazione difesa consumatori ed ambiente, con sede in Ancona, è una Associazione riconosciuta, costituita ai sensi del Codice Civile ed è un Ente del Terzo Settore, Associazione di promozione sociale ai sensi della Legge n. 383/2000, finché si renderà applicabile, e del D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117 e successive modifiche e integrazioni (di seguito anche detto "Codice del Terzo Settore" o "CTS"), del Codice del Consumo e successive modifiche e integrazioni.

Adiconsum Marche Aps è :

- iscritta al registro regionale delle associazioni dei consumatori ai sensi della legge 14/09;
- iscritta al registro regionale delle associazioni di Promozione sociale – 1°decreto n.124ivs del 16.11.2012.
- iscritta come Associazione di promozione Sociale al RUNTS, numero di repertorio 59903 dal 25.10.2022

MISSIONE PERSEGUITA

Le finalità sociali, le attività sociali e i valori di Adiconsum Marche APS sono individuati nello Statuto Regionale, approvato il 30/10/2020 e registrato il 4/11/2020.

In particolare, l'Associazione persegue **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro** e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai **principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità** e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura.

¹ La RELAZIONE DI MISSIONE deve indicare, oltre a quanto stabilito da altre disposizioni e se rilevanti, le informazioni richieste nei seguenti 24 punti. L'ente può riportare *ulteriori informazioni*, rispetto a quelle specificamente previste, quando queste siano ritenute rilevanti per fornire una *rappresentazione veritiera e corretta* della situazione e delle prospettive gestionali.

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI CUI ALL'ART. 5 RICHIAMATE NELLO STATUTO

Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui **all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti** in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.

SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE IN CUI L'ENTE É ISCRITTO:

Registro delle Associazioni di promozione Sociale, numero di repertorio 59903 dal 25.10.2022

REGIME FISCALE APPLICATO: Regime forfetario di cui alla L. n. 398/1991

SEDI

Sede legale: 60127 Ancona, Via dell'Industria 17, tel.0715051

Sede operativa: 60127 Ancona, Via Ragnini 4, tel.0712832101- 0712822300

Adiconsum Marche Aps opera in tutto il territorio della Regione Marche essendo presente in ciascuna Provincia per un totale di 13 sedi: **Ancona**, Jesi, Senigallia, Fabriano, **Macerata**, Tolentino, Civitanova Marche, **Ascoli Piceno**, San Benedetto del Tronto, **Fermo**, Porto San Giorgio, **Pesaro** e Fano <https://www.adiconsummarche.it/sedi-e-orari/>.

ATTIVITÀ SVOLTE

Tra le principali attività sociali di Adiconsum Marche APS emerge senza dubbio la **promozione della risoluzione stragiudiziale delle controversie**, mediante l'utilizzo di procedure alternative al ricorso alla giustizia ordinaria. Sempre più spesso le pratiche commerciali scorrette delle aziende violano i nostri diritti, ma altrettanto spesso rinunceremmo a farli valere in Tribunale per risparmiare su un costo che potrebbe essere maggiore del beneficio che si potrebbe ottenere, oppure per evitare lungaggini e rischi delle aule di Giustizia. Si pensi, ad esempio, a chi si vede recapitare una fattura della luce, del gas o del telefono con dei consumi sovrastimati o dei servizi non richiesti. Ancora, si pensi a chi si trova parte di un contratto a cui non sapeva di aver aderito o, in seguito a una promessa di risparmio, modifica il proprio piano e si trova a spendere cifre superiori. In questi e in tantissimi altri casi il legislatore, preso atto dell'inefficacia e della non celerità del sistema pubblico di giustizia, ha previsto degli strumenti stragiudiziali di risoluzione delle controversie, ispirandosi ad una logica di tipo deflattiva del contenzioso. Tali strumenti vengono definiti genericamente "ADR". Si tratta di un acronimo che si riconduce all'espressione inglese "*Alternative Dispute Resolutions*", che potremmo correttamente tradurre come "Tecniche di risoluzione alternativa delle controversie". Tra le varie tipologie di ADR esistenti, Adiconsum ricorre principalmente alla conciliazione, paritetica o mediata, nei vari settori di intervento (telefonia, energia, trasporti, servizi postali, ambito bancario e finanziario).

Per la realizzazione delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale perseguite Adiconsum Marche Aps esercita anche attività di consulenza specialistica nel settore finanziario a favore dei consumatori. Per le pratiche per le quali è richiesta una particolare e complessa istruzione Adiconsum Marche opera con la partita Iva rientrando tale lavoro nelle 'attività diverse' regolate dal Codice del terzo Settore.

Le attività diverse sono secondarie rispetto alle attività di interesse generale e rispettano annualmente entrambi i requisiti previsti dal decreto ministeriale n. 107 del 19 maggio 2021:

- c) i relativi ricavi non sono superiori al 30% delle entrate complessive dell'ente;
- d) i relativi ricavi non sono superiori al 66% dei costi complessivi dell'ente.

Nel 2022 i ricavi delle attività diverse hanno rappresentato rispettivamente meno del 3% delle entrate complessive e meno del 2,9% dei costi complessivi di Adiconsum Marche.

Il regime contabile adottato è quello previsto dal Codice del Terzo Settore e dai decreti attuativi relativamente agli enti con proventi annuali superiori a 220.000 euro.

Le attività diverse usufruiscono dell'opzione per il regime forfetario di cui alla L. n. 398/1991 ai fini della determinazione dei versamenti I.V.A., I.Re.S. e I.R.A.P. ed alla quale ci si è scrupolosamente tenuti relativamente alla registrazione delle fatture emesse, all'effettuazione delle liquidazioni trimestrali I.V.A. ed al versamento dei relativi importi.

Le attività svolte nei confronti degli associati sono: Tutela individuale, tutela collettiva, Informazione, formazione ed educazione ad un consumo sano, sicuro, consapevole, responsabile e sostenibile.

TUTELA INDIVIDUALE

(ASSISTENZA, CONSULENZA, GESTIONE CONTROVERSIE)

La difesa del consumatore è la nostra mission e la forma di tutela più diretta ed immediata è proprio la tutela individuale. Assistiamo il singolo consumatore nelle problematiche che sorgono quotidianamente nel suo rapporto con un professionista, un'impresa, una società: nei confronti di una compagnia telefonica, di una società di vendita di energia, di una banca, di una società finanziaria, di una compagnia aerea e in molti altri casi.

Presso i nostri sportelli forniamo all'utente una prima informazione in risposta alla sua problematica, come strumento per far valere i propri diritti in autotutela. Molto più spesso poi, interveniamo direttamente prendendo in carico le singole questioni e fornendo consulenza ed assistenza nel risolvere contenziosi che possono sorgere quotidianamente, anche a seguito di pratiche commerciali scorrette o aggressive. I nostri consulenti mettono a disposizione la propria competenza, professionalità e pluriennale esperienza per centrare il problema ed esporlo nella maniera più consona, calibrare le richieste nella maniera corretta nel rispetto della normativa e delle Carte dei Servizi, aumentando notevolmente le possibilità di un esito positivo.

Il primo passo è sempre la redazione di un reclamo, che, se non ottiene risposta o ottiene una risposta non soddisfacente, apre la strada al passo successivo: una procedura stragiudiziale di risoluzione della controversia. Gli strumenti stragiudiziali, o **ADR (Alternative Dispute Resolution)**, sono modalità di risoluzione delle controversie alternative rispetto alla giustizia ordinaria, molto più veloci, molto meno costose e di grande efficacia. Esiste la conciliazione paritetica in molti campi (telefonia, energia, Poste), oppure altre forme di conciliazione come il Conciliaweb attivabile presso il Co.Re.Com. Marche, la procedura di conciliazione all'Acquirente Unico per l'energia, l'Arbitro Bancario Finanziario.

TUTELA COLLETTIVA

Adiconsum Marche APS raccoglie le istanze dei cittadini consumatori anche su temi di interesse collettivo e generale, effettuando la rappresentanza collettiva di interessi diffusi dei consumatori-utenti di fronte alle distorsioni del mercato e nel confronto con le amministrazioni pubbliche rispetto ai problemi dei cittadini, ponendo in essere tutte le azioni opportune per la loro tutela.

In particolare:

- manteniamo rapporti con enti pubblici e istituzioni anche mediante la partecipazione ai tavoli di confronto con le rappresentanze sociali del territorio, nonché sui temi di interesse generale come credito, trasporti, risparmio energetico, sicurezza in casa e salute, sicurezza degli alimenti e dei prodotti, contraffazione;
- siamo parte attiva nei confronti delle Istituzioni e dei gestori dei servizi di pubblica utilità sui regolamenti, carte dei servizi e tariffe;
- partecipiamo a tavoli e assemblee di confronto sociale sui temi della tutela del risparmio e della povertà (ad esempio "Alleanza per la Povertà");
- effettuiamo segnalazioni all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) per pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette, all'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (ARERA), all'Autorità delle Comunicazioni (AGCOM), al Garante della Privacy.

INFORMAZIONE/FORMAZIONE

La tutela dei consumatori si esplica non soltanto nella gestione delle controversie, ma anche nella fase di **educazione dei cittadini al consumo critico e consapevole**. Un approccio socialmente responsabile e accorto, infatti, consente al consumatore di **autotutelarsi** e di prevenire possibili frodi ai suoi danni.

Siamo al vostro fianco anche con attività di **informazione** agli sportelli territoriali e soprattutto grazie all'organizzazione di eventi, seminari, convegni, corsi di educazione dei cittadini:

- **incontri con la cittadinanza** sulle varie problematiche (truffe agli anziani, contratti porta a porta, modifiche normative in temi di interesse quotidiano e generale come la telefonia e il settore di energia elettrica, gas e acqua);
- **educazione finanziaria e corsi di economia domestica** per la gestione del bilancio familiare;
- **incontri per i ragazzi nelle scuole** sui temi del commercio on-line, delle truffe digitali, della contraffazione.

La nostra attività si esplica anche attraverso la **presenza sui mezzi di comunicazione**, con l'obiettivo di tenere aggiornati i consumatori su questioni di rilevante interesse e diffondere la conoscenza dei vari strumenti di tutela. Vi teniamo costantemente informati grazie a:

- **rubrica televisiva settimanale** "Adiconsum Informa" sul canale ÈTV Marche;
- **articoli su giornali locali e on-line e comunicati stampa**;
- **presenza sui social** attraverso la pagina Facebook di Adiconsum Marche e Twitter;

Il sito internet: www.adiconsummarche.it

2)

DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO
CONFRONTI

I soci di Adiconsum Marche Aps al 31.12.2022 sono 3276:

Soci 2022	
ANCONA	1008
PESARO	482
MACERATA	960
FERMO	285
ASCOLI PICENO	500
TOTALE	3276

INFORMAZIONI SULLA PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI ALLA VITA DELL'ENTE

SOCI: I soci di Adiconsum Marche Aps al 31.12.2022 sono 3276.

CONGRESSO REGIONALE: E' il massimo organo deliberante dell'Associazione. Esso si riunisce in sessione ordinaria ogni quattro anni, salvo convocazione straordinaria. È costituito dai delegati eletti nelle Assemblee pregressuali con le modalità previste nel Regolamento di attuazione dello Statuto.

CONSIGLIO REGIONALE: Il Consiglio Regionale tra un Congresso e l'altro è formato da 21 componenti eletti democraticamente dal Congresso e dura in carica quattro (4) anni. Si riunisce almeno due volte l'anno su convocazione del Presidente e ha il compito di definire gli indirizzi dell'attività associativa.

PRESIDENZA: l'organo esecutivo delle deliberazioni assunte dal Congresso e dal Consiglio Regionale e dura in carica quattro anni.

Al 31.12.2022 sono componenti: **Cristiana Tombesi, Francesco Varagona a seguito della morte di Elio Donati avvenuta il 29 agosto 2022.**

PRESIDENTE: Francesco Varagona

Ha la rappresentanza Legale dell'Associazione ed ha i più ampi poteri per l'ordinaria e la straordinaria gestione della Società.

Prima nomina con atto del 11/05/2017.

ORGANO DI CONTROLLO: Cristiano Lassandari (presidente), Cristiano Bompreszi e Cinzia Verdenelli.

Controlla la gestione amministrativa e il patrimonio dell'Associazione, verifica il bilancio consuntivo e ne riferisce al Consiglio Regionale con relazione scritta.

DIREZIONE: Loredana Baldi, Alessandra Fioravanti, Roberta Mangoni

La Direzione non è un organo statutariamente previsto, ha compiti consultivi e coadiuva la Presidenza nella gestione dell'Associazione ed è formato da dipendenti con alte competenze e un'importante esperienza specifica sulle materie del consumerismo.

3)

CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DEL BILANCIO, NELLE RETTIFICHE DI VALORE E NELLA CONVERSIONE DEI VALORI NON ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA AVENTE CORSO LEGALE NELLO STATO

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio si è tenuto conto dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva di continuazione dell'attività;
- si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e nel bilancio sono compresi solo avanzi realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- non si è provveduto a raggruppare gli elementi eterogenei ma le singole voci sono stati valutate separatamente.

Si evidenzia inoltre che l'Associazione ha scelto di redigere il bilancio secondo il principio della competenza, anche in continuità con quanto fatto negli esercizi precedenti.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del Codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi inoltre non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile.

EVENTUALI ACCORPAMENTI ED ELIMINAZIONI DELLE VOCI DI BILANCIO RISPETTO AL MODELLO MINISTERIALE

Non sono stati effettuati accorpamenti ed eliminazioni delle voci di bilancio rispetto al modello ministeriale.

4)

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Non sono presenti.

Immobilizzazioni materiali

Non sono presenti.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti.

5)

COSTI DI IMPIANTO E DI AMPLIAMENTO

Non sono presenti.

COSTI DI SVILUPPO

Non sono presenti.

6)

CREDITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI

Non sono presenti.

DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI
DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti.

7)

RATEI E RISCONTI ATTIVI

Movimenti RATEI E RISCONTI ATTIVI	Valore di INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE nell'esercizio	Valore di FINE ESERCIZIO
Ratei attivi	€ -	€ -	€ -
Risconti attivi	€ -	€ -	€ -
TOTALE	€ -	€ -	€ -

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Movimenti RATEI E RISCONTI PASSIVI	Valore di INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE nell'esercizio	Valore di FINE ESERCIZIO
Ratei passivi	€ -	€ 704	€ 704
Risconti passivi	€ 1.800	-€ 1.800	€ -
TOTALE	€ 1.800	-€ 1.096	€ 704

Composizione RATEI PASSIVI	Importo
Locazione attrezzature	€ 704
	€ -
	€ -
	€ -
TOTALE	€ 704

8)

PATRIMONIO NETTO

Movimenti PATRIMONIO NETTO	Valore d'inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore di fine esercizio
FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	€ 15.000	€ -	€ -	€ 15.000
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ -	€ -	€ -	€ -
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 62.229	€ -	€ -	€ 62.229
Altre riserve	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO LIBERO	€ 62.229	€ -	€ -	€ 62.229
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO	€ 24.216	€ -	€ 12.450	€ 11.765
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 101.444	€ -	€ 12.450	€ 88.994

Disponibilità e utilizzo PATRIMONIO NETTO	Importo	Origine Natura	Possibilità di utilizzazione	Utilizzazione effettuata nei 3 precedenti esercizi
FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	€ 15.000	per personalità giuridica		€ -
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -			€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -			€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -			€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ -			€ -
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 73.994			€ -
Altre riserve	€ -			
Totale PATRIMONIO LIBERO	€ 73.994			€ -
TOTALE	€ 88.994			€ -

9)

INDICAZIONE DEGLI IMPEGNI DI SPESA O DI REINVESTIMENTO DI FONDI O
CONTRIBUTI RICEVUTI CON FINALITÀ SPECIFICHE

Non sono presenti.

10)

DESCRIZIONE DEI DEBITI PER EROGAZIONI LIBERALI CONDIZIONATE

Non sono presenti.

11)

ANALISI DELLE PRINCIPALI COMPONENTI DEL RENDICONTO GESTIONALE amministrazione

Codice	Descrizione	Importo
2.1	PROVENTI E RICAVI	397.612,01
2.1.010	A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	385.776,14
2.1.010.010	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	45.885,00
2.1.010.040	4) Erogazioni liberali	3.956,00
2.1.010.050	5) Proventi del 5 per mille	101.251,18
2.1.010.060	6) Contributi da soggetti privati	87.019,98
2.1.010.080	8) Contributi da enti pubblici	109.982,27
2.1.010.100	10) Altri ricavi, rendite e proventi	37.681,71
2.1.020	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	11.835,87
2.1.020.010	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	11.835,87

12) Oneri e Costi

2.2	ONERI E COSTI	- 400.386,15
2.2.010	A) Costi e oneri da attività di interesse generale	- 400.386,15
2.2.010.010	1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	- 6.687,08
2.2.010.020	2) Servizi	- 55.789,82
2.2.010.040	4) Personale	- 285.996,92
2.2.010.060	6) Accantonamenti per rischi ed oneri	- 48.011,49
2.2.010.070	7) Oneri diversi di gestione	- 3.900,84
3.1	Imposte	- 9.676,00
3.1.010	Imposte d'esercizio	- 9.676,00

Riepilogo	
PROVENTI E RICAVI (2.1)	€ 397.612,01
ONERI E COSTI (2.2)	€ -400.386,15
Imposte (3.1)	€ -9.676,00
Differenza	€ -12.450,14

DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Le liberalità ricevute derivano dagli associati e sono di natura volontaria volte a sostenere le attività dell'Associazione

13)

NUMERO MEDIO DEI DIPENDENTI, RIPARTITO PER CATEGORIA

DIPENDENTI	NUMERO MEDIO
Dirigenti	€ -
Impiegati	€ 11
Altro	€ -
TOTALE	€ 11

NUMERO DEI VOLONTARI ISCRITTI NEL REGISTRO DEI VOLONTARI DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 1, CHE SVOLGONO LA LORO ATTIVITÀ IN MODO NON OCCASIONALE

Il numero dei volontari al 31.12.2022 che svolgono la loro attività in modo non occasionale è 12. Gli stessi volontari sono coperti da polizza assicurativa ai sensi dell'art.18 del Codice del terzo Settore.

14)

COMPENSI ALL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE, ALL'ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE

Nel 2022 sono presenti compensi per le categorie elencate:

COMPENSI	Valore
Amministratori	€ -
Sindaci - Organo di controllo	€ 2.500
Revisori legali dei conti	€ -
TOTALE	€ 2.500

15)

PROSPETTO IDENTIFICATIVO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE DI CUI ALL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 117/2017 E S.M.I.

Non sono presenti.

16)

OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE²

Non sono presenti.

17)

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO

Il disavanzo dell'anno 2022 pari a € 12.450 verrà coperto dall'avanzo degli esercizi precedenti.

Il patrimonio netto dell'Associazione esistente a fine 2022 andrà pertanto a essere diminuito della quota di disavanzo.

La Presidenza propone di destinare € 15.000 a fondo di dotazione per l'acquisizione della personalità giuridica.

² E' necessario precisare anche ogni altra informazione necessaria per la comprensione del bilancio relativa a tali operazioni, qualora le stesse non siano state concluse a normali condizioni di mercato. Le informazioni relative alle singole operazioni possono essere aggregate secondo la loro natura, salvo quando la loro separata evidenziazione sia necessaria per comprendere gli effetti delle operazioni medesime sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico dell'ente.

18)

ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE³

L'anno 2022 ha consolidato la crescita delle attività e degli iscritti di Adiconsum Marche Aps.

Anche se non si è raggiunto un pareggio nella gestione economica ci sono elementi che permettono di valutare positivamente l'operato dell'Associazione.

Il numero dei soci si conferma anche per il 2022 ben sopra i 3000, raggiungendo 3.276 iscritti al 31/12/2022.

Gli sportelli rimangono punto di riferimento per la Comunità marchigiana ed esiste una buona reputazione dell'Associazione che si desume anche dall'aumento delle richieste agli sportelli, dalla partecipazione alle iniziative progettuali e dalle visite sul sito dell'Associazione.

Sia nell'attività di sportello che negli incontri con la cittadinanza l'associazione si è spesa nel favorire un corretto processo di formazione/informazione, l'apprendimento degli strumenti necessari a poter agire con maggiore consapevolezza nell'atto del "consumo"/acquisto di beni e servizi, selezionando tra i beni e/o servizi che vengono proposti, quelli che il consumatore reputa maggiormente idonei. L'attività si è anche incentrata sul fornire informazioni su come difendersi dalle truffe sempre più insidiose e articolate sugli strumenti di pagamento elettronici, sulle insidie che possono nascondersi nell'utilizzo degli strumenti di pagamento sui canali digitali, su come difendersi da vere e proprie frodi ma anche da pratiche commerciali scorrette, in costante aumento. L'attività si è posta l'ulteriore finalità di ridurre il digital divide e favorire quindi l'inclusione del processo di digitalizzazione che ha caratterizzato gli ultimi anni, fornendo ai cittadini conoscenze e competenze per poter essere in grado di utilizzare le nuove tecnologie e non essere esclusi dalle opportunità della trasformazione digitale in corso.

Accanto a tutto ciò Adiconsum Marche Aps si è concentrata sulla difesa dei diritti dei consumatori principalmente attraverso le procedure di risoluzione stragiudiziale delle controversie, che hanno consentito a migliaia di consumatori di risolvere in minor tempo e con costi estremamente bassi situazioni problematiche con aziende di beni o servizi. L'attività è dunque consistita sia nell'assistenza diretta ai consumatori che nel fornire informazioni ed educazione sulle ADR (Alternative Dispute Resolution) e le corrette modalità per tutelare i propri diritti.

L'attività degli sportelli presenti in tutta la regione Marche ha fornito informazione ed assistenza specialistica agli utenti, sia attraverso una corretta informazione ed educazione nell'ottica di una tutela ex ante del consumatore, sia garantendo una tutela ex post a livello di contenzioso individuale. Ci si è dunque concentrati in maniera particolare sia nel fornire consulenza per prevenire i contenziosi, sia nel gestire i contenziosi sorti nel corso del periodo di riferimento promuovendo modalità di risoluzione stragiudiziale delle controversie.

Presso gli sportelli ubicati nel territorio della regione sono state accolte circa **3.500** persone. Nello specifico, i numeri sotto riportati indicano il livello complessivo di attività svolta, con l'attivazione di un totale di **2.848** pratiche, principalmente riguardanti i seguenti settori:

³ L'analisi è coerente con l'entità e la complessità dell'attività svolta e può contenere, nella misura necessaria alla comprensione della situazione dell'ente e dell'andamento e del risultato della sua gestione, indicatori finanziari e non finanziari, nonché una descrizione dei principali rischi e incertezze. L'analisi contiene, ove necessario per la comprensione dell'attività, un esame dei rapporti sinergici con altri enti e con la rete associativa di cui l'organizzazione fa parte.

- **Settore telefonia:**
 439 reclami
 282 conciliazioni paritetiche (di cui soltanto 9 concluse con esito negativo)
 30 conciliazioni Co.re.com (1° e 2° Istanza)
- **Settore Energia**
 791 reclami
 249 conciliazioni Acquirente Unico
 11 conciliazioni paritetiche
- **Settore finanziario:**
 138 reclami
 16 ricorsi all'Arbitro Bancario Finanziario
 11 conciliazioni paritetiche

Nel corso del 2022 il settore che ha avuto l'incremento maggiore quello dell'energia. Con l'aumento dei prezzi di energia elettrica e gas naturale sono aumentate in maniera verticale le pratiche commerciali scorrette a danno dei consumatori da parte dei gestori operanti nel mercato libero: contratti non richiesti, modifiche tariffarie ai contratti in essere, distacchi senza preavviso, costi di gestione elevati e così via. Tutto ciò ha avuto come conseguenza un forte incremento delle pratiche sia reclami che conciliazioni all'Acquirente Unico.

Accanto alla tradizionale attività di sportello nel corso del 2022 Adiconsum Marche ha continuato la propria attività di informazione attraverso la rubrica "Adiconsum Informa" in onda ogni settimana con una nuova puntata e due successive repliche sul canale E'Tv Marche; sono stati inoltre trasmessi alle testate giornalistiche 23 comunicati stampa pubblicati sia nei giornali on-line che sulle testate giornalistiche cartacee. L'attività di comunicazione è inoltre implementata con la pagina Facebook Adiconsum Marche, il sito internet www.adiconsummarche.it e il profilo Twitter. Le trasmissioni televisive sono state inoltre diffuse come videopillole tramite i canali Whatsapp.

Sempre per quanto concerne l'attività di comunicazione, informazione ed educazione dei consumatori, nel corso del 2022 sono stati realizzati 6 incontri con la cittadinanza aventi come tema la digitalizzazione, dal titolo "Trasformazione digitale, rischi e opportunità" e nello specifico:

- 20/01/2022 - Macerata
- 31/01/2022 - Fermo
- 01/02/2022 - Pesaro
- 03/02/2022 – San Benedetto del Tronto
- 15/09/2022 - Rosora
- 26/10/2022 – Porto San Giorgio

In relazione al processo di digitalizzazione ormai in atto da alcuni anni, e vista la necessità di ridurre il digital divide che rischia di escludere tante persone, è stata realizzata una brochure informativa intitolata "La digitalizzazione", che affronta i punti caldi del processo di trasformazione digitale, soffermandosi in particolare sullo Spid, sulla Carta di identità elettronica, sui rischi della digitalizzazione e che è stata diffusa negli sportelli e nel corso degli incontri con la cittadinanza. E' stato inoltre realizzato un questionario sulla digitalizzazione per comprendere le effettive conoscenze dei consumatori rispetto

ad alcune delle tecnologie più diffuse come lo Spid, il Pagopa o il fascicolo sanitario elettronico, ma anche sulle principali frodi su sistemi digitali di pagamento. Il questionario è stato diffuso online sul sito internet www.adiconsummarche.it, sulla pagina Facebook Adiconsum Marche e tramite whatsapp. Al questionario hanno risposto 432 persone.

Numerosi sono i progetti che vedono impegnata l'Associazione che collabora più frequentemente in rete con altre associazioni dei consumatori iscritte nell'apposito registro della regione Marche e più in generale con altri enti del terzo settore.

I progetti che hanno visto impegnata l'associazione nell'anno 2022 sono i seguenti:

- **PROSIEL – LA CASA SICURA**

La “Casa SI Cura” è una campagna di sensibilizzazione che ha come obiettivo quello di promuovere la cultura della sicurezza, rendendo il cittadino consapevole dell'importanza di mantenere efficiente l'impianto elettrico e stimolare l'innovazione tecnologica all'interno delle abitazioni. L'iniziativa si propone di diffondere la cultura della sicurezza, dell'efficienza e dell'uso razionale dell'energia elettrica nelle case degli italiani, informandoli delle possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

- **IO SONO ORIGINALE**

“Io Sono Originale” è un'iniziativa di informazione e di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione promossa dal Ministero dello Sviluppo economico – Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, in collaborazione con le associazioni dei consumatori iscritte al CNCU. Nella Regione Marche, Adiconsum ha organizzato un evento innovativo ad Ancona sabato 3 dicembre 2022 all'interno del Mercato Dorico “Campagna Amica” di Coldiretti, con attività di intrattenimento per il pubblico, in particolare per i giovani.

- **DICO SÌ**

Il progetto “DICO SÌ”, condotto da Adiconsum e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito delle Iniziative a vantaggio dei consumatori, (art. 148, comma 1, l. 23 dicembre 2000, n. 388. DD 26 ottobre 2021), per la cittadinanza digitale piena e consapevole, ha avuto come obiettivo quello di promuovere la digitalizzazione e ridurre il digital divide basato su età e genere, sia attraverso l'apertura di appositi Digital desk che mediante la promozione di strumenti digitali di base utili ai cittadini. Il progetto ha avuto come target principale la parte della popolazione che soffre maggiormente la “frattura digitale”, ossia la fascia over 60 unitamente alla popolazione femminile, anch'essa interessata fortemente dal digital gap.

- **FACCIAMO RETE - Terzo Settore Marche per l'emergenza Covid-19**

Il progetto “Facciamo Rete – terzo settore Marche per l'emergenza Covid 19” è finanziato dalla Regione Marche con le risorse del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Ha coinvolto in prima fila 14 enti no profit regionali, con Anpas Marche capofila, riuniti in Associazione temporanea di Scopo, Ats, in collaborazione con altre 44 associazioni, per un totale di oltre 800 sedi e circoli locali su tutta la regione. Il progetto di rete ha inoltre avuto il supporto tecnico del CSV Marche, il patrocinio di Anci Marche, Forum Terzo Settore, Bottega Terzo Settore Ascoli Piceno, Alleanza contro la povertà nelle Marche.

Il progetto è nato con lo scopo di mettere a disposizione della comunità un'ampia gamma di servizi di assistenza destinati ad anziani, persone in condizione di povertà e disagio, giovani e studenti, minori e famiglie, persone con disabilità, migranti e altre categorie in difficoltà. Le attività hanno interessato tutto il territorio regionale, con attenzione alle aree interne e alle zone colpite dal sisma del 2016, dove le comunità si sono trovate ancora più in difficoltà tra post sisma e pandemia. Oltre al contrasto alla povertà e al sostegno a domicilio a distanza, il progetto mirava inoltre a potenziare la capacità dei soggetti del Terzo Settore marchigiano di lavorare in rete e innovare i propri servizi con l'obiettivo di sperimentare percorsi di formazione nell'ambito del welfare e promuovere anche la riattivazione di attività culturali.

- **GPS CONSUMATORE EDIZIONE 2022**

Il progetto vede la terza edizione del GPS del consumatore. Si tratta di un progetto che ha preso avvio dalla considerazione di base secondo cui il comportamento e le abitudini dei consumatori sono cambiate notevolmente a seguito del periodo caratterizzato dall'epidemia da Covid 19: nuovi stili di vita (es. smartworking), nuove abitudini di consumo con una forte crescita degli acquisti online e a distanza, una diffusione senza precedenti dei processi di digitalizzazione con evidenti ripercussioni e un profondo e radicale cambiamento nella quotidianità di tutti e nelle abitudini di consumo.

In questo nuovo scenario diventava particolarmente importante sviluppare la consapevolezza dei diritti e degli interessi dei cittadini consumatori ma anche fornire corrette informazioni su come difendersi dalle truffe sempre più insidiose e articolate sugli strumenti di pagamento elettronici. Le nuove truffe infatti, il "phishing", lo "smishing", il "vishing", l'"sms spoofing" perpetrate allo scopo di carpire credenziali di accesso e dati riservati di conti corrente online, carte di credito ed altri strumenti di pagamento, stanno diventando sempre più sofisticate e difficili da riconoscere. Con il progetto si è cercato pertanto di dare informazioni ed educazione rispetto a come difendersi, come utilizzare correttamente gli strumenti digitali, e non rischiare l'esclusione dal processo di digitalizzazione in atto, come poter difendere i propri diritti attraverso le corrette procedure.

Adiconsum Marche, con il progetto Gps del consumatore edizione 2022, si è posta dunque anche l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della conoscenza dei diritti dei consumatori e delle modalità per difendersi, ricorrendo alle procedure di risoluzione stragiudiziale delle controversie. Spesso, infatti, il cittadino consumatore/utente, in presenza di pratiche commerciali scorrette, di acquisti errati, di disservizi di vario genere, pur essendo a conoscenza dei propri diritti, si trova costretto a rinunciare a farli valere a causa dei costi e dei tempi della giustizia ordinaria. Per questo è fondamentale promuovere il ricorso a modalità alternative rispetto al ricorso in Tribunale, che consentono al consumatore di risolvere in minor tempo e con costi estremamente bassi situazioni problematiche con aziende di beni o servizi.

- **VIRIDEE - Visioni Resilienza Idee**

Il progetto VIRIDEE ha coinvolto ben 19 enti del Terzo Settore a sostegno di attività di interesse generale volte a fronteggiare le emergenze sociali ed assistenziali determinate dall'epidemia di COVID-19.

Il progetto di rete costruito, che ha visto una facilitazione di sistema promossa dal CSV Marche, Forum terzo Settore e Bottega del terzo Settore, tra Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozione sociale e Fondazioni del Terzo Settore, è finanziato dalla Regione Marche con risorse del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali ed ha l'obiettivo di realizzare una infrastrutturazione che sappia dare coerenza agli interventi futuri, in ogni ambito del Terzo Settore e in ogni territorio, e che possa dare il giusto spazio alla produzione di valore sociale e stimolare la capacità di innovazione, con una particolare attenzione ai territori più depressi della nostra regione.

La rete di partenariato, che si è costituita in Associazione Temporanea di Scopo, è molto ampia: capofila è l'Associazione di Promozione Sociale ascolana "VIVO APS" affiancata dai seguenti partner: ACLI Marche, ADA Marche – ADICONSUM Marche – AIAS Pesaro – ANMIL APS ONLUS – ANPAS Marche – ANTEAS servizi Marche APS – ARCI Marche – AUSER MARCHE ODV – AVIS Marche – Caleidoscopio APS – Centro di solidarietà Marche Sud ODV – Cose di Questo mondo APS – Croce Rossa Italiana Comitato di Ascoli Piceno – Fondazione Caritas – Fondazione Noi Domani – LEGAMBIENTE Marche – US ACLI APS.

Tali partner, tra cui molti soggetti di rete regionale, rappresentano nel loro complesso circa 700 sedi/circoli in tutta la regione Marche; pertanto, l'azione di progetto ha avuto una ricaduta capillare su tutte e 5 le province e in particolare in tutti i comuni delle aree interne nord e cratere sismico.

VIRIDEE è un progetto tutt'ora in corso che terminerà a metà 2023 ha come obiettivo quello di ampliare ed innovare gli ambiti di azione che le reti del terzo settore marchigiano, hanno già attivato con i progetti RIESCO Marche e FACCIAMO RETE negli anni 2020 e 2021, in occasione della fase pandemica e della successiva fase post emergenziale, introducendo oggi alcuni nuovi settori di azione, in particolare la formazione ed il capacity-building per le organizzazioni, e la sperimentazione e condivisione di azioni pilota nel settore della sostenibilità ecologica delle azioni territoriali.

Lo scopo è quello di consolidare, potenziare e proiettare verso una definitiva uscita dal periodo emergenziale la comunità marchigiana nel suo insieme, facendo leva sul ruolo chiave del tessuto associativo di promozione sociale e del volontariato regionale. Il progetto, ha avuto una copertura ampia, su tutte le Marche e con particolare attenzione per le aree interne e per i territori compresi nel cratere sismico del 2016.

Le attività previste sono le seguenti:

- Lo sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani;
- promozione della cultura della responsabilità sociale e di comunità;
- sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all'implementazione dell'offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore.

Le attività in capo ad Adiconsum Marche Aps si sono quasi interamente svolte nel 2022 e hanno riguardato la gestione del Tavolo Territoriale della provincia di Ancona. E' stato svolto un ciclo di 3 seminari sulla progettazione nel terzo settore che hanno visto la partecipazione di docenti della fondazione Itinera e un laboratorio di ascolto rivolto a operatori e volontari che svolgono attività di relazione d'aiuto nei confronti di soggetti fragili.

- **TPL VIAGGIAMO INSIEME**

"Viaggiamo insieme" è uno sportello regionale gratuito per segnalazioni, suggerimenti e reclami riguardo servizi bus urbani, extraurbani e treni regionali.

Il servizio è raggiungibile attraverso tre diversi canali:

- Numero verde – 800405000: attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00
- Email: segnalazioni.tplmarche@gmail.com
- WhatsApp – 3516063270

Il servizio è finalizzato alla raccolta ed analisi dei reclami e delle segnalazioni degli utenti del trasporto pubblico locale ferroviario e su gomma di competenza regionale.

La segnalazione, raccolta attraverso i diversi canali, viene trasmessa sia all'azienda che fornisce il servizio sia alla Regione Marche, in modo tale da informare tutti quei soggetti che possono lavorare congiuntamente per trovare una soluzione ed evitare il ripetersi del problema.

In seguito alla trasmissione della segnalazione, la nostra Associazione si impegna a coinvolgere il

Servizio Trasporti della Regione Marche per poter avere risposte e poter così tenere informato l'utente riguardo la situazione attuale, le motivazioni causa del disagio lamentato, le azioni messe in atto per evitare il replicarsi del disservizio.

Il reclamo viene preso in considerazione con lo scopo di individuare le esigenze della collettività e consente di individuare eventuali inadempimenti da parte delle aziende di trasporto pubblico locale, rispetto alle obbligazioni contrattuali da queste sottoscritte e alle prescrizioni normative vigenti.

Il servizio permette di stringere un patto di collaborazione fra gli utenti e la Regione Marche; la collaborazione creata è finalizzata al miglioramento del trasporto pubblico regionale a beneficio di tutta la collettività.

- **MISE Map 9**

Il Progetto MISE è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico oggi MIMIT (Decreto Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del 23 novembre 2021, in attuazione dell'articolo 8, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020) al fine di favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in ambito regionale, mediante, in particolare sportelli aperti ai consumatori.

Con deliberazione n. 108 del 14-02-2022 la Giunta regionale, sentito il Comitato regionale dei consumatori e degli utenti (C.R.C.U.), ha approvato il Programma attraverso il quale si vuole garantire ai cittadini una vicinanza sempre più forte, attraverso il rafforzamento di una rete sul territorio regionale di sportelli qualificati, che operano sia in presenza che a distanza, in grado di offrire ai consumatori-utenti assistenza, consulenza, informazione e supporto sulle varie questioni attinenti all'esercizio dei diritti, opportunità e rimedi previsti dalla legislazione regionale, nazionale ed europea a tutela del consumatore.

Con il Programma sono stati finanziati n.12 Sportelli del consumatore, gestiti dalle Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale, di cui all'art. 7 della L.R. 15/2021, localizzati in tutte le cinque province marchigiane, che operano sia in presenza che a distanza, fornendo ai cittadini consumatori-utenti informazioni, assistenza e consulenza sulle varie problematiche legate al consumerismo, ma non solo, supportandoli nell'esercizio dei propri diritti.

Nell'ambito del Progetto MISE rientrano anche 3 sportelli di Adiconsum Marche, qui identificati:

- ANCONA – Via Ragnini 4, 60127, Ancona (AN)
- MACERATA – Viale Ghino Valenti 27, 62100, Macerata (MC)
- PESARO – Via Porta Rimini 11, 61121, Pesaro (PU)

Il progetto ha previsto, per tutti gli sportelli finanziati, la necessità di dotarsi di una segreteria telefonica per permette agli utenti di entrare in contatto con le associazioni più facilmente. Adiconsum Marche Aps si è pertanto dotata di una segreteria telefonica, dove, in caso di mancata risposta, c'è la possibilità di lasciare i dati necessari per permettere di ricontattare gli utenti. I dati richiesti sono i seguenti: nome e cognome, recapito telefonico, territorio dal quale si chiama e settore della problematica.

Nonostante il disavanzo di gestione che comunque è intorno al 50% dell'avanzo dell'esercizio 2021 non si evidenziano particolari rischi per il futuro tenendo conto la reputazione dell'Associazione, la professionalità degli operatori e l'importante presidio che l'Associazione rappresenta nel territorio regionale. Rimane la considerazione che non esiste una tipologia di iscrizione pluriennale e quindi annualmente bisogna cominciare ad associare le persone unitamente al fatto che i progetti, che rappresentano una buona percentuale delle entrate (+ del 27% del totale delle entrate dipendono sia dalla capacità dell'ente di essere in grado di intercettare risorse sia dalla aleatorietà dei bandi pubblici.

19)

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

L'associazione è un punto di riferimento nel territorio marchigiano confermandosi di primaria importanza per numero di iscritti, numero di conciliazioni concluse positivamente a favore dei propri associati, numero di dipendenti.

Negli ultimi quattro esercizi gli iscritti hanno superato i 3000 (contro la media inferiore a 2300 del triennio precedente) dimostrando un trend di crescita importante che conferma la buona reputazione dell'associazione. Nonostante l'azzeramento degli iscritti annuale costituisca una criticità, la capacità dell'Associazione di essere punto di riferimento importante porta a pensare positivamente circa le entrate da quote associative anche per i prossimi anni.

Il rischio della aleatorietà dei progetti è temperato dalla capacità dell'Associazione di costituire alleanze, di partecipare in raggruppamento con altri soggetti a bandi e la diversificazione delle attività di tutela a favore dei consumatori che l'Associazione è riuscita a perseguire nell'ultimo quadriennio. L'aumento dei costi principalmente legato agli aumenti del costo del personale deve essere compensato dall'aumento delle entrate. L'associazione per aumentare le entrate è impegnata a ricercare intese e collaborazioni con gruppi di utenti e dovrà continuare a sviluppare la capacità di intercettare risorse attraverso la partecipazione e specifici progetti finanziati.

20)

INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE, CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

L'Associazione persegue le finalità statutarie avvalendosi dell'apporto dei volontari e del lavoro di personale dipendente altamente qualificato che costituisce il vero patrimonio dell'Associazione. La preparazione tecnico legale degli operatori allo sportello unitamente alla capacità di aggiornarsi continuamente anche attraverso le numerose opportunità di formazione offerte dall'Associazione garantiscono una sicura affidabilità di Adiconsum Marche Aps che viene sicuramente apprezzata dagli associati. Questo permette all'associazione di essere rispettivamente al secondo posto nell'anno 2022 in termini assoluti come numero di iscritti all'interno della rete coordinata da Adiconsum Nazionale, e al primo posto se si tiene conto del rapporto iscritti/numero di abitanti del territorio di riferimento.

Le attività di interesse generale come precedentemente illustrato al punto 2 sono la tutela collettiva, la tutela individuale, l'informazione, la formazione e l'educazione ad un consumo responsabile consapevole e sostenibile.

21)

INFORMAZIONI E RIFERIMENTI IN ORDINE AL CONTRIBUTO CHE LE ATTIVITÀ DIVERSE FORNISCONO AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E L'INDICAZIONE DEL CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE DELLE STESSE

Per le pratiche relative al settore finanziario che richiedono una particolare e complessa istruzione sia dal punto di vista del tempo, sia dal punto di vista della particolarità della consulenza specialistica necessaria, Adiconsum Marche Aps opera con la partita Iva rientrando tale lavoro nelle 'attività diverse' regolate dal Codice del terzo Settore.

Le attività diverse sono comunque attività di tutela nei confronti dei consumatori e sono attività secondarie rispetto alle attività di interesse generale e rispettano annualmente entrambi i requisiti previsti dal decreto ministeriale n. 107 del 19 maggio 2021:

- a) i relativi ricavi non sono superiori al 30% delle entrate complessive dell'ente;
- b) i relativi ricavi non sono superiori al 66% dei costi complessivi dell'ente.

Tali attività sono in stretto collegamento con le attività istituzionali rappresentando un allargamento della tutela a favore dei consumatori. Nel 2022 rispetto agli anni immediatamente precedenti il valore delle attività diverse è diminuito avendo l'Associazione operato maggiormente nelle attività di interesse generale.

22)

PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI⁴ (?)

Componenti FIGURATIVE	Valore
Costi figurativi relativi all'impiego di VOLONTARI iscritti nel Registro di cui al co. 1, art. 17 del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i.	€ -
Erogazioni gratuite di DENARO e cessioni o erogazioni gratuite di BENI o SERVIZI, per il loro <i>valore normale</i>	€ -
Differenza tra il <i>valore normale</i> dei BENI o SERVIZI acquistati ai fini dello svolgimento dell'attività statutaria e il loro costo effettivo di acquisto	€ -

23)

DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI⁵

Il rapporto tra la retribuzione lorda annua del lavoratore che ha l'importo in busta paga più alto e la retribuzione lorda annua del lavoratore che ha l'importo in busta paga più basso (entrambi rapportati al tempo pieno) è al di sotto di 1,6 e quindi ben al di sotto del limite di 8 previsto dalla normativa per gli Enti del terzo settore.

24)

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI⁶

Nel 2022 non è stata effettuata alcuna attività di raccolta fondi.

RENDICONTO SPECIFICO PREVISTO DAL CO. 6, ART. 87 DEL D.LGS. N. 117/2017 E S.M.I.⁷

Nel 2022 non è stata effettuata alcuna attività di raccolta fondi.

⁴ Se riportati in calce al rendiconto gestionale.

⁵ Ai fini della verifica del rispetto del RAPPORTO 1 a 8, di cui all'art. 16 del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i., da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, ove tale informativa non sia già stata resa o debba essere inserita nel bilancio sociale dell'ente.

⁶ Rendicontata nella Sezione C del Rendiconto Gestionale.

⁷ Dal quale devono risultare, anche a mezzo di una *relazione illustrativa*, in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione effettuate occasionalmente di cui alla lett. a), co. 4, art. 79, del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i..