

Anagrafica Ente

Codice Fiscale 93047230425
Denominazione ADICONSUM MARCHE APS
Link Rendiconto <https://www.adiconsummarche.it/5x1000/>
Data Ultimo Aggiornamento 11-01-2024
Link Rendiconto

Sede Legale

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA DELL'INDUSTRIA 17	CAP	60127
Telefono1	0712832101	Email1	MARCHE@ADICONSUM.I T
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	ADICONSUM.MARCHE@PEC.IT		

Sede Operativa Principale

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA RAGNINI 4	CAP	60127
Telefono1	0712832101	Email1	MARCHE@ADICONSUM.I T
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	VRGFNC65M28A271K		
Data di Nascita	28-08-1965	Sesso	M
Nome	FRANCESCO	Cognome	VARAGONA
Cittadinanza	ITALIANA	Stato di Nascita	ITALIA
Comune	ANCONA	Città	ANCONA

Domicilio Elettivo

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA RAGNINI 4	CAP	60127
Telefono1	3483865808	Telefono2	3483865808
Telefono3		Email	FRANCESCO.VARAGONA @ADICONSUMMARCHE.I T
Pec	FRANCESCO.VARAGONA@PEC.IT		

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2021	Importo Percepito	€48.011,49	Data Percezione	16-12-2022
----------------	------	-------------------	------------	-----------------	------------

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€915,00
Relazione Illustrativa	<p>Come ogni anno Adiconsum Marche Aps ha gestito una rubrica informativa settimanale "ADICONSUM Informa" sull'emittente televisiva E'tv Marche. La rubrica, che si occupa di fornire informazione ai consumatori sulle novità legislative e su specifiche tematiche di attualità, è stata molto seguita dai telespettatori. La messa in onda con lo schema di una puntata e due successive repliche in giorni ed orari differenti ha permesso di raggiungere un pubblico variegato e quindi di informare un numero consistente di cittadini, di ogni età ed estrazione. In relazione alle fasce orarie di messa in onda delle trasmissioni i dati sono i seguenti: CANALE 12: VENERDI' ORE 14.00 - SABATO ORE 12,45 - GIOVEDI' ORE 20,45 CANALE 17: LUNEDI' ORE 12,00 Come ambito territoriale le rubriche televisive hanno interessato l'intero territorio regionale. Tutte le trasmissioni sono state pubblicate sul sito internet www.adiconsummarche.it e sulla pagina Facebook Adiconsum Marche. Con il contributo del 5 per mille sono state realizzate le seguenti trasmissioni televisive: 13/1/2023 - Emergenza carenza farmaci 20/1/2023 - Aumento dei tassi di interesse dei mutui 27/1/2023 - Disservizio Libero Mail 9/2/2023 - Accordo Eni Plenitude-Associazioni Consumatori 10/2/2023 - Truffa del trading online 07/07/2023 - Rimborso ulteriore 10% per gli azionisti banche fallite (FIR) 14/07/2023 - Aggiornamenti sul caso Eurovita 20/10/2023 - Proposta riduzione quota annuale Canone Rai 03/11/2023 - Trasferimento correntisti da Intesa Sanpaolo a Isybank 10/11/2023 - Giornata Mondiale del Risparmio 24/11/2023 - Sanzioni Antitrust a 6 società energia per pratiche commerciali aggressive 01/12/2023 - Novità sul passaggio a Isybank dei correntisti Intesa Sanpaolo 08/12/2023 - Novità sul trasferimento dei correntisti Intesa Sanpaolo alla nuova banca online Isybank.</p>		

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€42.994,99
------------	---------------	---------	------------

Relazione Illustrativa

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura. Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.

L'utilizzo della quota ricevuta con il 5x1000 è stata utilizzata principalmente per retribuire parte del personale che opera per l'Associazione negli sportelli di Ancona, Pesaro, e Macerata. Degli 11 dipendenti di Adiconsum parte delle buste paga di 8 di questi sono oggetto del rendiconto. Tutti i dipendenti presenti in Adiconsum sono inquadrati in qualifiche che vanno dal II al IV livello del CCNL del terziario della distribuzione e dei servizi (Confcommercio). I dipendenti Adiconsum hanno realizzato attività di sportello che consistono nell'ascolto delle problematiche poste dai consumatori, nel trasferire informazioni utili, nel fornire una consulenza approfondita sulle tematiche dei consumatori, nella predisposizione dei reclami a favore degli associati nei settori della telefonia, energia e finanziario, e più in generale per assisterli nelle tematiche relative all'acquisto di beni e servizi.

I numeri sotto riportati indicano il livello complessivo di attività svolta, con l'attivazione di un totale di oltre 3.700 pratiche in tutto il territorio regionale principalmente riguardanti i seguenti settori:

•Settore telefonia:

426 reclami

254 conciliazioni paritetiche (di cui 168 già chiuse con esito positivo e soltanto 10 concluse con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)

16 conciliazioni Co.re.com (1° e 2° Istanza)

•Settore Energia

1.047 reclami

376 conciliazioni Acquirente Unico (di cui 170 già chiuse con esito positivo e soltanto 14 concluse con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)

•Settore finanziario:

491 reclami

22 ricorsi all'Arbitro Bancario Finanziario.

Non sono oggetto della presente rendicontazione le attività relative alle conciliazioni.

Per raggiungere questi obiettivi sono state svolte molteplici attività:

- Sono state fornite informazioni corrette ed educazione al consumo consapevole e responsabile in tutti gli ambiti del rapporto di consumo, e in particolare con riferimento alla diffusione dei valori etici del risparmio energetico, dell'educazione all'utilizzo degli strumenti finanziari e alla gestione responsabile del denaro e del risparmio;
- E' stata fornita assistenza diretta, tutela e sostegno attraverso la quotidiana attività di sportello soprattutto ai soggetti in condizione di fragilità;
- E' stata conseguentemente effettuata attività di educazione e prevenzione ed è stata promossa la cultura del consumerismo;
- E' stata fornita tutela ed assistenza ai consumatori rispetto a vessazioni, scorrettezze commerciali, mancato rispetto dei propri diritti, perseguita principalmente attraverso modalità di risoluzione stragiudiziale delle controversie.

Sono stati realizzati incontri con la popolazione e trasmissioni televisive che hanno permesso di raggiungere larghe fasce della popolazione diffondendo in maniera estesa all'interno della regione la cultura del consumo consapevole e responsabile. Una particolare attenzione è stata rivolta al settore dell'energia, dove abbiamo assistito prima ad un consistente incremento dei prezzi, poi all'imminente fine del mercato tutelato per l'energia elettrica ed il gas, che tanto ha preoccupato i consumatori nel corso del 2023 e soprattutto nell'ultimo trimestre.

Tali attività sono state realizzate mediante risorse finanziate da progetti, con il contributo erogato dal 5 per 1000 e mediante autofinanziamento.

Altro tema non meno importante è stato quello del processo di digitalizzazione che negli ultimi anni ha avuto un'accelerazione straordinaria e che ha portato con sé una grande modernizzazione del paese ma che ha purtroppo rischiato di escludere larghe fette della popolazione meno avvezze all'utilizzo di strumenti digitali, in particolare le persone anziane e over 65. In questo campo è stata fornito un concreto aiuto alle persone in difficoltà rispetto alle nuove tecnologie attraverso un'azione di assistenza diretta e di educazione all'utilizzo sicuro e consapevole degli strumenti digitali, anche in maniera complementare rispetto ad altri progetti che si sono sviluppati su altre linee di finanziamento.

I dipendenti hanno partecipato ai tavoli regionali, comunali, e con le aziende che gestiscono i servizi pubblici locali. Si sono occupati di intraprendere iniziative in merito ad abusi, pratiche commerciali scorrette e truffe presunte ed effettive nei confronti dei cittadini attivando le vie opportune, come segnalazioni all'Autorità per l'energia elettrica e il gas, segnalazioni all' Autorità delle Comunicazioni e segnalazioni all'Antitrust.

Le spese sostenute per le risorse umane utilizzate per lo svolgimento di tali attività imputate al 5 x1000 annualità 2021 non sono state imputate ad altri contributi pubblici o privati.

Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€4.101,5
Relazione Illustrativa	Le spese imputate a questa voce del 5x1000 sono le spese telefoniche dei dispositivi mobili degli operatori (dipendenti e volontari), le spese relative alla connessione sicura in rete tra gli sportelli Adiconsum e le spese di manutenzione e implementazione del software gestionale che consente la tracciabilità e la gestione delle pratiche. Gli operatori gestiscono anche da remoto le attività preliminari e complementari di sportello attraverso il supporto di device telefonici che permettono di offrire agli utenti una prima consulenza e un canale whatsapp dedicato per la ricezione e l'invio di documentazione in tempi brevi.		

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato file5xmille 2021 ADICONSUM GIUSTIFICATIVI SPESE.pdf

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale €48.011,49

Dati Invio

Identificativo RND1513928943865151200

Data Invio 11-01-2024 Stato INVIATO