

**Anagrafica Ente**

Codice Fiscale	93047230425
Denominazione	ADICONSUM MARCHE APS
Link Rendiconto	<a href="https://www.adiconsummarche.it/5x1000/">https://www.adiconsummarche.it/5x1000/</a>
Data Ultimo Aggiornamento	07-01-2025
Link Rendiconto	
Presentazione Ente	<p>ADICONSUM MARCHE APS - GIÀ COSTITUITA NEL 1987 COME ADICONSUM MARCHE - ASSOCIAZIONE DIFESA CONSUMATORI ED AMBIENTE, CON SEDE IN ANCONA, È UNA ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA, COSTITUITA AI SENSI DEL CODICE CIVILE ED È UN ENTE DEL TERZO SETTORE, ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AI SENSI DELLA LEGGE N. 383/2000, FINCHÉ SI RENDERÀ APPLICABILE, E DEL D.LGS. 3 LUGLIO 2017 N. 117 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI (DI SEGUITO ANCHE DETTO "CODICE DEL TERZO SETTORE" O "CTS"), DEL CODICE DEL CONSUMO E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI.</p> <p>ADICONSUM MARCHE APS È :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ISCRITTA AL REGISTRO REGIONALE DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE – 1°DECRETO N.124IVS DEL 16.11.2012.</li><li>• ISCRITTA COME ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AL RUNTS, NUMERO DI REPERTORIO 59903 DAL 25.10.2022.</li></ul> <p>LE FINALITÀ SOCIALI, LE ATTIVITÀ SOCIALI E I VALORI DI ADICONSUM MARCHE APS SONO INDIVIDUATI NELLO STATUTO REGIONALE, APPROVATO IL 30/10/2020 E REGISTRATO IL 4/11/2020.</p> <p>IN PARTICOLARE, L'ASSOCIAZIONE PERSEGUE FINALITÀ CIVICHE, SOLIDARISTICHE E DI UTILITÀ SOCIALE, NON HA SCOPO DI LUCRO E HA COME OGGETTO LA PROMOZIONE E LA TUTELA DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI, ANCHE COME RISPARMIATORI E CON PARTICOLARI SITUAZIONI DI DISAGIO ECONOMICO, NELL'AMBITO DELLA REGIONE MARCHE. ADICONSUM MARCHE APS S'ISPIRA AI PRINCIPI DELLA SUSSIDIARIETÀ, DELLA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA, DELLA SOLIDARIETÀ E PROMOZIONE SOCIALE, DELL'AUTONOMIA E RESPONSABILITÀ E OPERA IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI CONTENUTI NEI TRATTATI ISTITUTIVI DELL'UNIONE EUROPEA, NEL TRATTATO SUL FUNZIONAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA E NELLA NORMATIVA COMUNITARIA DERIVATA.</p> <p>NEL PERSEGUIRE I PROPRI SCOPI ASSOCIATIVI, L'ASSOCIAZIONE ESERCITA, IN VIA PRINCIPALE, NELL'AMBITO DEL PROPRIO TERRITORIO REGIONALE, L'ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI CUI ALL'ARTICOLO 5, COMMA 1, LETTERA W) DEL CTS: PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI, CIVILI, SOCIALI E POLITICI, NONCHÉ DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI IN FAVORE DEI PROPRI SOCI O DI TERZI, AVVALENDOSI IN MODO PREVALENTE, DELL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO DEI PROPRI ASSOCIATI.</p>

**Sede Legale**

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA DELL'INDUSTRIA 17	CAP	60127
Telefono1	0712832101	Email1	MARCHE@ADICONSUM.IT
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	ADICONSUM.MARCHE@PEC.IT		

## Sede Operativa Principale

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA RAGNINI 4	CAP	60127
Telefono1	0712832101	Email1	MARCHE@ADICONSUM.I T
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	

## Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	*****		
Data di Nascita	*****	Sesso	*****
Nome	FRANCESCO	Cognome	VARAGONA
Cittadinanza	*****	Stato di Nascita	*****
Comune	*****	Città	*****

## Domicilio Elettivo

Provincia	*****	Comune	*****
Indirizzo	*****	CAP	*****
Telefono1	*****	Telefono2	*****
Telefono3	*****	Email	*****
Pec	*****		

## Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2022	Importo Percepito	€45.667,68	Data Percezione	12-12-2023
----------------	------	-------------------	------------	-----------------	------------

---

**Spese Da Rendicontare**

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€42.534,19
------------	---------------	---------	------------

Relazione Illustrativa

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura. Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.

L'utilizzo della quota ricevuta con il 5x1000 è stata utilizzata per retribuire parte del personale che opera per l'Associazione negli sportelli di Ancona, Pesaro, Macerata, e Ascoli Piceno/San benedetto del Tronto. Sono oggetto del rendiconto del 5x1000 parte delle buste paga dei 10 dipendenti di Adiconsum. Tutti i dipendenti presenti in Adiconsum sono inquadrati in qualifiche che vanno dal II al IV livello del CCNL del terziario della distribuzione e dei servizi (Confcommercio). I dipendenti Adiconsum hanno realizzato attività di sportello che consistono nell'ascolto delle problematiche poste dai consumatori, nel trasferire informazioni utili, nel fornire una consulenza approfondita sulle tematiche dei consumatori, nella predisposizione dei reclami a favore degli associati nei settori della telefonia, energia e finanziario, e più in generale per assisterli nelle tematiche relative all'acquisto di beni e servizi.

I numeri sotto riportati indicano il livello complessivo di attività svolta, con l'attivazione di un totale di 3638 pratiche in tutto il territorio regionale principalmente riguardanti i seguenti settori:

•Settore telefonia:

461 reclami

229 conciliazioni paritetiche (di cui 164 già chiuse con esito positivo e soltanto 1 conclusa con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)

5 conciliazioni Co.re.com (1° e 2° Istanza)

•Settore Energia

1.158 reclami

313 conciliazioni Acquirente Unico (di cui 136 già chiuse con esito positivo e soltanto 18 concluse con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)

•Settore finanziario:

195 reclami

14 ricorsi all'Arbitro Bancario Finanziario

Non sono oggetto della presente rendicontazione le attività relative alle conciliazioni.

Per raggiungere questi obiettivi sono state svolte molteplici attività:

- Sono state fornite informazioni corrette ed educazione al consumo consapevole e responsabile in tutti gli ambiti del rapporto di consumo, e in particolare con riferimento alla diffusione dei valori etici del risparmio energetico, dell'educazione all'utilizzo degli strumenti finanziari e alla gestione responsabile del denaro e del risparmio;
- E' stata fornita assistenza diretta, tutela e sostegno attraverso la quotidiana attività di sportello soprattutto ai soggetti in condizione di fragilità;
- E' stata conseguentemente effettuata attività di educazione e prevenzione ed è stata promossa la cultura del consumerismo;
- E' stata fornita tutela ed assistenza ai consumatori rispetto a vessazioni, scorrettezze commerciali, mancato rispetto dei propri diritti, perseguita principalmente attraverso modalità di risoluzione stragiudiziale delle controversie.

Sono stati realizzati incontri con la popolazione e trasmissioni televisive che hanno permesso di raggiungere larghe fasce della popolazione diffondendo in maniera estesa all'interno della regione la cultura del consumo consapevole e responsabile. Una particolare attenzione è stata rivolta al settore dell'energia, dove abbiamo assistito prima ad un consistente incremento dei prezzi, poi alla fine del mercato tutelato per l'energia elettrica ed il gas.

Tali attività sono state realizzate mediante risorse finanziate da progetti, con il contributo erogato dal 5 per 1000 e mediante autofinanziamento.

Altro tema non meno importante è stato quello del processo di digitalizzazione che negli ultimi anni ha avuto un'accelerazione straordinaria e che ha portato con sé una grande modernizzazione del paese ma che ha purtroppo rischiato di escludere larghe fette della popolazione meno avvezze all'utilizzo di strumenti digitali, in particolare le persone anziane e over 65. In questo campo è stata fornito un concreto aiuto alle persone in difficoltà rispetto alle nuove tecnologie attraverso un'azione di assistenza diretta e di educazione all'utilizzo sicuro e consapevole degli strumenti digitali, anche in maniera complementare rispetto ad altri progetti che si sono sviluppati su altre linee di finanziamento.

I dipendenti hanno partecipato ai tavoli regionali, comunali, e con le aziende che gestiscono i servizi pubblici locali. Si sono occupati di intraprendere iniziative in merito ad abusi, pratiche commerciali scorrette e truffe presunte ed effettive nei confronti dei cittadini attivando le vie opportune, come segnalazioni all'Autorità per l'energia elettrica e il gas, segnalazioni all' Autorità delle Comunicazioni e segnalazioni all'Antitrust. Le spese sostenute per le risorse umane utilizzate per lo svolgimento di tali attività imputate al 5 x1000 annualità 2021 non sono state imputate ad altri contributi pubblici o privati.

Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€1.852,49
Relazione Illustrativa	Le spese imputate a questa voce del 5x1000 sono le spese telefoniche dei dispositivi mobili degli operatori (dipendenti e volontari) e le spese di manutenzione e implementazione del software gestionale che consente la tracciabilità e la gestione delle pratiche. Gli operatori gestiscono anche da remoto le attività preliminari e complementari di sportello attraverso il supporto di device telefonici che permettono di offrire agli utenti una prima consulenza e un canale whatsapp dedicato per la ricezione e l'invio di documentazione in tempi brevi.		
Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€1.281,00

Relazione Illustrativa

Come ogni anno Adiconsum Marche Aps ha gestito una rubrica informativa settimanale "ADICONSUM Informa" sull'emittente televisiva E'tv Marche. La rubrica, che si occupa di fornire informazione ai consumatori sulle novità legislative e su specifiche tematiche di attualità, è stata molto seguita dai telespettatori. La messa in onda con lo schema di una puntata e due successive repliche in giorni ed orari differenti ha permesso di raggiungere un pubblico variegato e quindi di informare un numero consistente di cittadini, di ogni età ed estrazione. In relazione alle fasce orarie di messa in onda delle trasmissioni i dati sono i seguenti:  
CANALE 12: VENERDI' ORE 14.00 - SABATO ORE 12,45 - GIOVEDI' ORE 20,45  
CANALE 17: LUNEDI' ORE 12,00  
Realizzazione di n. 7 trasmissioni con prima messa in onda il venerdì più relative repliche  
08/03/24 Sanzione del Garante Privacy nei confronti di Enel Energia  
15/03/24 - Sanzione per il comparatore di offerte "Supermoney"  
22/03/24 - Codice di Condotta per call center e "truffa del sì"  
29/03/24 - Aumento Tassa sui Rifiuti (TARI) nell'anno 2024  
21/06/24 - Aumento costi per le vacanze estive  
05/07/24 - Fine del mercato tutelato dell'energia elettrica dal 01/07/2024  
19/07/24 - Diritto alla riparazione dei prodotti danneggiati o difettosi.  
Come ambito territoriale le rubriche televisive hanno interessato l'intero territorio regionale.  
Tutte le trasmissioni sono state pubblicate sul sito internet [www.adiconsummarche.it](http://www.adiconsummarche.it) nella sezione video e successivamente sulla pagina Facebook e nella pagina YouTube di Adiconsum Marche Aps.

**Accantonamento**

Niente da Accantonare

**Restituzione Spontanea**

Niente da Restituire

**Allegati**

File allegato

Format-lista-giustificativi.pdf

## Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

## Totale

Totale €45.667,68

## Dati Invio

Identificativo RND313701510768634370

Data Invio 07-01-2025 Stato Inviato