

Mod. C - RELAZIONE DI MISSIONE¹ esercizio anno 2024

1)

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

ADICONSUM MARCHE APS - già costituita nel 1987 come Adiconsum Marche - Associazione difesa consumatori ed ambiente, con sede in Ancona, è una Associazione riconosciuta iscritta al RUNTS come Associazione di promozione Sociale numero di repertorio 59903 del 25.10.2022.

Adiconsum Marche Aps ha acquisito la personalità giuridica con D.D. della Regione Marche Ufficio regionale del Runts n. 172 del 9 maggio 2024

MISSIONE PERSEGUITA

Le finalità sociali, le attività sociali e i valori di Adiconsum Marche APS sono individuati nello Statuto Regionale, approvato il 30/10/2020 e registrato il 4/11/2020.

In particolare, l'Associazione persegue **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro** e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai **principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità** e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura.

¹ La RELAZIONE DI MISSIONE deve indicare, oltre a quanto stabilito da altre disposizioni e se rilevanti, le informazioni richieste nei seguenti 24 punti. L'ente può riportare *ulteriori informazioni*, rispetto a quelle specificamente previste, quando queste siano ritenute rilevanti per fornire una *rappresentazione veritiera e corretta* della situazione e delle prospettive gestionali.

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI CUI ALL'ART. 5 RICHIAMATE NELLO STATUTO

Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui **all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti** in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.

SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE IN CUI L'ENTE É ISCRITTO:

Registro delle Associazioni di promozione Sociale, numero di repertorio 59903 dal 25.10.2022

REGIME FISCALE APPLICATO: Regime forfetario di cui alla L. n. 398/1991

SEDI

Sede legale: 60127 Ancona, Via dell'Industria 17, tel.0715051

Sede operativa: 60127 Ancona, Via Ragnini 4, tel.0712832101- 0712822300

Adiconsum Marche Aps opera in tutto il territorio della Regione Marche essendo presente in ciascuna Provincia per un totale di 13 sedi: **Ancona**, Jesi, Senigallia, Fabriano, **Macerata**, Tolentino, Civitanova Marche, **Ascoli Piceno**, San Benedetto del Tronto, **Fermo**, Porto San Giorgio, **Pesaro** e Fano <https://www.adiconsummarche.it/sedi-e-orari/>.

ATTIVITÀ SVOLTE

Le attività svolte nei confronti degli associati sono: Tutela individuale, tutela collettiva, Informazione, formazione ed educazione ad un consumo sano, sicuro, consapevole, responsabile e sostenibile.

Per la realizzazione delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale perseguite Adiconsum Marche Aps esercita attività di consulenza specialistica prevalentemente nei settori: telefonia, energia, trasporti, servizi postali, ambito bancario e finanziario e finanziario a favore dei consumatori. Per le pratiche per le quali è richiesta una particolare e complessa istruzione Adiconsum Marche opera con la partita Iva rientrando tale lavoro nelle 'attività diverse' regolate dal Codice del terzo Settore.

Le attività diverse sono secondarie rispetto alle attività di interesse generale e rispettano annualmente entrambi i requisiti previsti dal decreto ministeriale n. 107 del 19 maggio 2021:

- c) i relativi ricavi non sono superiori al 30% delle entrate complessive dell'ente;
- d) i relativi ricavi non sono superiori al 66% dei costi complessivi dell'ente.

Nel 2024 i ricavi delle attività diverse hanno rappresentato rispettivamente meno del 1% delle entrate complessive e meno del 1,5% dei costi complessivi di Adiconsum Marche.

Il regime contabile adottato è quello previsto dal Codice del Terzo Settore e dai decreti attuativi relativamente agli enti con proventi annuali superiori a 220.000 euro.

Le attività diverse usufruiscono dell'opzione per il regime forfetario di cui alla L. n. 398/1991 ai fini della determinazione dei versamenti I.V.A., I.Re.S. e I.R.A.P. ed alla quale ci si è scrupolosamente tenuti relativamente alla registrazione delle fatture emesse, all'effettuazione delle liquidazioni trimestrali I.V.A. ed al versamento dei relativi importi.

TUTELA INDIVIDUALE

(ASSISTENZA, CONSULENZA, GESTIONE CONTROVERSIE)

La difesa del consumatore è la nostra mission e la forma di tutela più diretta ed immediata è proprio la tutela individuale. Assistiamo il singolo consumatore nelle problematiche che sorgono quotidianamente nel suo rapporto con un professionista, un'impresa, una società: nei confronti di una compagnia telefonica, di una società di vendita di energia, di una banca, di una società finanziaria, di una compagnia aerea e in molti altri casi.

Presso i nostri sportelli forniamo all'utente una prima informazione in risposta alla sua problematica, come strumento per far valere i propri diritti in autotutela. Molto più spesso poi, interveniamo direttamente prendendo in carico le singole questioni e fornendo consulenza ed assistenza nel risolvere contenziosi che possono sorgere quotidianamente, anche a seguito di pratiche commerciali scorrette o aggressive. I nostri consulenti mettono a disposizione la propria competenza, professionalità e pluriennale esperienza per centrare il problema ed esporlo nella maniera più consona, calibrare le richieste nella maniera corretta nel rispetto della normativa e delle Carte dei Servizi, aumentando notevolmente le possibilità di un esito positivo.

Il primo passo è sempre la redazione di un reclamo, che, se non ottiene risposta o ottiene una risposta non soddisfacente, apre la strada al passo successivo: una procedura stragiudiziale di risoluzione della controversia. Gli strumenti stragiudiziali, o **ADR (Alternative Dispute Resolution)**, sono modalità di risoluzione delle controversie alternative rispetto alla giustizia ordinaria, molto più veloci, molto meno costose e di grande efficacia. Esiste la conciliazione paritetica in molti campi (telefonia, energia, Poste), oppure altre forme di conciliazione come il Conciliaweb attivabile presso il Co.Re.Com. Marche, la procedura di conciliazione all'Acquirente Unico per l'energia, l'Arbitro Bancario Finanziario.

TUTELA COLLETTIVA

Adiconsum Marche APS raccoglie le istanze dei cittadini consumatori anche su temi di interesse collettivo e generale, effettuando la rappresentanza collettiva di interessi diffusi dei consumatori-utenti di fronte alle distorsioni del mercato e nel confronto con le amministrazioni pubbliche rispetto ai problemi dei cittadini, ponendo in essere tutte le azioni opportune per la loro tutela.

In particolare:

- manteniamo rapporti con enti pubblici e istituzioni anche mediante la partecipazione ai tavoli di confronto con le rappresentanze sociali del territorio, nonché sui temi di interesse generale come credito, trasporti, risparmio energetico, sicurezza in casa e salute, sicurezza degli alimenti e dei prodotti, contraffazione;
- siamo parte attiva nei confronti delle Istituzioni e dei gestori dei servizi di pubblica utilità sui regolamenti, carte dei servizi e tariffe;
- partecipiamo a tavoli e assemblee di confronto sociale sui temi della tutela del risparmio e della povertà (ad esempio "Alleanza per la Povertà");
- effettuiamo segnalazioni all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) per pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette, all'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (ARERA), all'Autorità delle Comunicazioni (AGCOM), al Garante della Privacy.

INFORMAZIONE/FORMAZIONE

La tutela dei consumatori si esplica non soltanto nella gestione delle controversie, ma anche nella fase di **educazione dei cittadini al consumo critico e consapevole**. Un approccio socialmente responsabile e accorto, infatti, consente al consumatore di **autotutelarsi** e di prevenire possibili frodi ai suoi danni.

Siamo al vostro fianco anche con attività di **informazione** agli sportelli territoriali e soprattutto grazie all'organizzazione di eventi, seminari, convegni, corsi di educazione dei cittadini:

- **incontri con la cittadinanza** sulle varie problematiche (truffe agli anziani, contratti porta a porta, modifiche normative in temi di interesse quotidiano e generale come la telefonia e il settore di energia elettrica, gas e acqua);
- **educazione finanziaria e corsi di economia domestica** per la gestione del bilancio familiare;
- **incontri per i ragazzi nelle scuole** sui temi del commercio on-line, delle truffe digitali, della contraffazione.

La nostra attività si esplica anche attraverso la **presenza sui mezzi di comunicazione**, con l'obiettivo di tenere aggiornati i consumatori su questioni di rilevante interesse e diffondere la conoscenza dei vari strumenti di tutela. Vi teniamo costantemente informati grazie a:

- **rubrica televisiva settimanale** "Adiconsum Informa" sul canale ÈTV Marche;
- **articoli su giornali locali e on-line e comunicati stampa**;
- **presenza sui social** attraverso le pagina Facebook e Instagram di Adiconsum Marche;

Il sito internet: www.adiconsummarche.it

2)

DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO
CONFRONTI

I soci di Adiconsum Marche Aps al 31.12.2024 sono 3.238:

Soci 2024	
ANCONA	890
PESARO	578
MACERATA	865
FERMO	372
ASCOLI PICENO	533
TOTALE	3.238

INFORMAZIONI SULLA PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI ALLA VITA DELL'ENTE

SOCI: I soci di Adiconsum Marche Aps al 31.12.2024 sono 3.238.

CONGRESSO REGIONALE: E' il massimo organo deliberante dell'Associazione. Esso si riunisce in sessione ordinaria ogni quattro anni, salvo convocazione straordinaria. È costituito dai delegati eletti nelle Assemblee pregressuali con le modalità previste nel Regolamento di attuazione dello Statuto.

CONSIGLIO REGIONALE: Il Consiglio Regionale tra un Congresso e l'altro è formato da 21 componenti eletti democraticamente dal Congresso e dura in carica quattro (4) anni. Si riunisce almeno due volte l'anno su convocazione del Presidente e ha il compito di definire gli indirizzi dell'attività associativa.

PRESIDENZA: l'organo esecutivo delle deliberazioni assunte dal Congresso e dal Consiglio Regionale e dura in carica quattro anni.

Al 31.12.2024 sono componenti: **Alessandro Mancinelli, Cristiana Tombesi e Francesco Varagona.**

PRESIDENTE: **Francesco Varagona**

Ha la rappresentanza Legale dell'Associazione ed ha i più ampi poteri per l'ordinaria e la straordinaria gestione della Società.

Prima nomina con atto del 11/05/2017.

ORGANO DI CONTROLLO: **Cristiano Lassandari (presidente), Cristiano Bompreszi e Cinzia Verdenelli.**

Controlla la gestione amministrativa e il patrimonio dell'Associazione, verifica il bilancio consuntivo e ne riferisce al Consiglio Regionale con relazione scritta.

DIREZIONE: **Loredana Baldi, Alessandra Fioravanti, Roberta Mangoni**

La Direzione non è un organo statutariamente previsto, ha compiti consultivi e coadiuva la Presidenza nella gestione dell'Associazione ed è formata da dipendenti con alte competenze e un'importante esperienza specifica sulle materie del consumerismo. Da dicembre 2024 con le dimissioni di Alessandra Fioravanti la Direzione è composta da Loredana Baldi e Roberta Mangoni con quest'ultima che ha assunto nel 2024 le funzioni di Direttore dell'Associazione.

3)

CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DEL BILANCIO, NELLE RETTIFICHE DI VALORE E NELLA CONVERSIONE DEI VALORI NON ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA AVENTE CORSO LEGALE NELLO STATO

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio si è tenuto conto dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva di continuazione dell'attività;
- si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e nel bilancio sono compresi solo avanzi realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- non si è provveduto a raggruppare gli elementi eterogenei ma le singole voci sono stati valutate separatamente.

Si evidenzia inoltre che l'Associazione redige il bilancio secondo il principio della competenza, in conformità alla normativa anche in continuità con quanto fatto negli esercizi precedenti.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del Codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi inoltre non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile.

EVENTUALI ACCORPAMENTI ED ELIMINAZIONI DELLE VOCI DI BILANCIO RISPETTO AL MODELLO MINISTERIALE

Non sono stati effettuati accorpamenti ed eliminazioni delle voci di bilancio rispetto al modello ministeriale.

4)

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Non sono presenti.

Immobilizzazioni materiali

Non sono presenti.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti.

5)

COSTI DI IMPIANTO E DI AMPLIAMENTO

Non sono presenti.

COSTI DI SVILUPPO

Non sono presenti.

6)

CREDITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI

Non sono presenti.

**DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI
DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI**

Non sono presenti.

7)

RATEI E RISCONTI ATTIVI

Movimenti RATEI E RISCONTI ATTIVI	Valore di INIZIO ESERCIZIO
Ratei attivi	€ -
Risconti attivi	€ 774
TOTALE	€ 774

Composizione RISCONTI ATTIVI	Importo
	€ -
	€ -
	€ -
	€ -
TOTALE	€ -

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Movimenti RATEI E RISCONTI PASSIVI	Valore di INIZIO ESERCIZIO	VARIAZIONE nell'esercizio	Valore di FINE ESERCIZIO
Ratei passivi	€ 0	€ 0	€ 0
Risconti passivi	€	-€ 0	€ -
TOTALE	€ 0	-€ 0	€ 0

Composizione RATEI PASSIVI	Importo
Locazione attrezzature	€ 0
	€ -
	€ -
	€ -
TOTALE	€ 0

8)

PATRIMONIO NETTO

Movimenti PATRIMONIO NETTO	Valore d'inizio esercizio	Incrementi	Decrementi	Valore di fine esercizio
FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	€ 15.000	€ -	€ -	€ 15.000
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	€ -	€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ 15.000	€ -	€ -	€ 15.000
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 85.610	€ -	€ -	€ 85.610
Altre riserve	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale PATRIMONIO LIBERO	€ 85.610	€ -	€ -	€ 85.610
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO	€	€ 5.665	€ -	€ 5.665
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 100.610	€ 5.665	€ -	€ 106.275

Disponibilità e utilizzo PATRIMONIO NETTO	Importo	Origine Natura	Possibilità di utilizzo	Utilizzazione effettuata nei 3 precedenti esercizi
FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE	€ 15.000	per personalità giuridica		€ -
PATRIMONIO VINCOLATO				
Riserve statutarie	€ -			€ -
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -			€ -
Riserve vincolate destinate da terzi	€ -			€ -
Totale PATRIMONIO VINCOLATO	€ -			€ -
PATRIMONIO LIBERO				
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 91.275			€ 12.450
Altre riserve	€ -			
Totale PATRIMONIO LIBERO	€ 91.275			€ -
TOTALE	€ 106.275			€ 12.450 (anno 2022)

9)

INDICAZIONE DEGLI IMPEGNI DI SPESA O DI REINVESTIMENTO DI FONDI O
CONTRIBUTI RICEVUTI CON FINALITÀ SPECIFICHE

Non sono presenti.

10)

DESCRIZIONE DEI DEBITI PER EROGAZIONI LIBERALI CONDIZIONATE

Non sono presenti.

11)

ANALISI DELLE PRINCIPALI COMPONENTI DEL RENDICONTO GESTIONALE

ECONOMICO		
Codice	Descrizione	Importo
2.1	PROVENTI E RICAVI	456.021,04
2.1.010	A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	452.168,68
2.1.010.010	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	59.427,70
2.1.010.040	4) Erogazioni liberali	2.729,00
2.1.010.050	5) Proventi del 5 per mille	83.328,36
2.1.010.060	6) Contributi da soggetti privati	92.596,51
2.1.010.080	8) Contributi da enti pubblici	190.083,45
2.1.010.100	10) Altri ricavi, rendite e proventi	24.003,66
2.1.020	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	3.852,36
2.1.020.010	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	3.852,36
2.2	ONERI E COSTI	- 438.958,96
2.2.010	A) Costi e oneri da attività di interesse generale	- 438.958,96
2.2.010.010	1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	- 4.970,56
2.2.010.020	2) Servizi	- 62.325,93
2.2.010.040	4) Personale	- 322.794,98
2.2.010.060	6) Accantonamenti per rischi ed oneri	- 46.410,68
2.2.010.070	7) Oneri diversi di gestione	- 2.456,81
3.1	Imposte	- 11.397,48
3.1.010	Imposte d'esercizio	- 11.397,48

Riepilogo	
PROVENTI E RICAVI (2.1)	€ 456.021,04
ONERI E COSTI (2.2)	€ -438.958,96
Imposte (3.1)	€ -11.397,48
Differenza	€ 5.664,60

12)

DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Le erogazioni liberali sono dei contributi che le persone decidono di donare per sostenere le attività dell'Associazione.

13)

NUMERO MEDIO DEI DIPENDENTI, RIPARTITO PER CATEGORIA

DIPENDENTI	NUMERO MEDIO
Dirigenti	€ -
Impiegati	€ 10
Altro	€ -
TOTALE	€ 10

NUMERO DEI VOLONTARI ISCRITTI NEL REGISTRO DEI VOLONTARI DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 1, CHE SVOLGONO LA LORO ATTIVITÀ IN MODO NON OCCASIONALE

Il numero dei volontari al 31.12.2024 che svolgono la loro attività in modo non occasionale è 12. Gli stessi volontari sono coperti da polizza assicurativa ai sensi dell'art.18 del Codice del terzo Settore.

14)

COMPENSI ALL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE, ALL'ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE

Nel 2024 sono presenti compensi per le categorie elencate:

COMPENSI	Valore
Amministratori	€ -
Sindaci - Organo di controllo	€ 2.404
Revisori legali dei conti	€ -
TOTALE	€ 2.404

15)

PROSPETTO IDENTIFICATIVO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE DI CUI ALL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 117/2017 E S.M.I.

Non sono presenti.

16)

OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE²

Non sono presenti.

17)

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO

L'avanzo dell'anno 2024 pari a € 5.664,60 verrà destinato ad incremento del patrimonio netto.

Il patrimonio netto dell'Associazione esistente a fine 2024 andrà pertanto a essere incrementato della quota di avanzo.

La Presidenza conferma che l'importo di € 15.000 destinato a fondo di dotazione è vincolato per il mantenimento della personalità giuridica.

² E' necessario precisare anche ogni altra informazione necessaria per la comprensione del bilancio relativa a tali operazioni, qualora le stesse non siano state concluse a normali condizioni di mercato. Le informazioni relative alle singole operazioni possono essere aggregate secondo la loro natura, salvo quando la loro separata evidenziazione sia necessaria per comprendere gli effetti delle operazioni medesime sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico dell'ente.

ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE³

L'anno 2024 ha consolidato la crescita delle attività e degli iscritti di Adiconsum Marche Aps.

La gestione economica si è conclusa con un avanzo di gestione di € 5.664,60.

Nel 2024 una parte delle sopravvenienze attive è derivata dal fatto che sono stati svalorizzati 12.612 euro di debiti verso Adiconsum nazionale derivanti dal tesseramento degli anni precedenti al 2023. Sono stati invece inseriti i debiti per tesseramento maturati nel 2024. Per quanto riguarda i crediti verso il nazionale sono stati inseriti solamente quelli riconosciuti da Adiconsum Nazionale ed effettivamente liquidati nel gennaio 2025 e non quelli spettanti per le conciliazioni concluse positivamente lavorate da Adiconsum Marche fino al 31.12.2024 ma non ancora liquidate dal Ministero del made in Italy tramite la struttura Nazionale.

Questo ha portato nei confronti della struttura Nazionale a una diminuzione sia dei crediti che dei debiti.

Il numero dei soci si conferma anche per il 2024 ben sopra i 3000, raggiungendo 3.238 iscritti al 31/12/2024.

Anche nel 2024 le entrate per progetti sono state di gran lunga superiori alle entrate derivanti dalle iscrizioni e dalle quote riconosciute per le conciliazioni paritetiche dimostrando una fatica nel sostenere le attività di tutela allo sportello con personale dipendente. Di converso l'attività progettuale dimostra una importante vivacità dell'associazione capace di intercettare risorse per perseguire gli scopi di informazione, formazione ed educazione ad un consumo sano, consapevole, responsabile e sostenibile.

Per una gestione prudentiale dell'Associazione è importante bilanciare le attività di sportello con quelle svolte per realizzare i progetti ed è sempre più opportuno valorizzare le attività svolte dagli operatori e quelle svolte da personale volontario opportunamente formato.

Gli sportelli rimangono punto di riferimento per la Comunità marchigiana ed esiste una buona reputazione dell'Associazione che si desume anche dall'aumento delle richieste agli sportelli, dalla partecipazione alle iniziative progettuali e dalle visite sul sito e dalle valutazioni degli utenti.

L'Associazione si è spesa nel favorire un corretto processo di formazione/informazione, l'apprendimento degli strumenti necessari per poter agire con maggiore consapevolezza l'atto del "consumo"/acquisto di beni e servizi, selezionando tra i beni e/o servizi che vengono proposti, quelli che il consumatore reputa maggiormente idonei. L'attività si è anche incentrata sul fornire informazioni su come difendersi dalle truffe sempre più insidiose e articolate sugli strumenti di pagamento elettronici, sulle insidie che possono nascondersi nell'utilizzo degli strumenti di pagamento sui canali digitali, su come difendersi da vere e proprie frodi ma anche da pratiche commerciali scorrette, in costante aumento. L'attività si è posta l'ulteriore finalità di ridurre il digital divide e favorire quindi l'inclusione del processo di digitalizzazione che ha caratterizzato gli ultimi anni, fornendo ai cittadini conoscenze e competenze per poter essere in grado di utilizzare le nuove tecnologie e non essere esclusi dalle opportunità della trasformazione digitale in corso.

Sia nell'attività di sportello che negli incontri con la cittadinanza l'associazione dei diritti dei consumatori principalmente attraverso le procedure di risoluzione stragiudiziale delle controversie, che hanno consentito a migliaia di consumatori di risolvere in minor tempo e con costi estremamente bassi situazioni problematiche con aziende di beni o servizi. L'attività è dunque consistita sia nell'assistenza diretta ai consumatori che nel fornire informazioni ed educazione sulle ADR (Alternative Dispute Resolution) e le corrette modalità per tutelare i propri diritti.

Per descrivere l'attività svolta è necessario partire dal fatto che negli ultimi anni stiamo assistendo ad un forte incremento di modelli di vendita connotati da strategie di marketing sempre più pervasive e spesso aggressive e conseguentemente ad un costante aumento delle pratiche commerciali scorrette, omissive ed ingannevoli a danno dei consumatori.

Per questi motivi l'attività di tutela del consumatore, sia attraverso l'assistenza diretta nell'attività di sportello, sia attraverso iniziative di formazione/informazione/educazione, è diventata nel corso del 2024 sempre più necessari ed utile per i consumatori.

Sono state fornite informazioni corrette ed educazione al consumo consapevole e responsabile in tutti gli ambiti del rapporto di consumo, e in particolare con riferimento alla diffusione dei valori etici del risparmio energetico, dell'educazione all'utilizzo degli strumenti finanziari e alla gestione responsabile del denaro e del risparmio; è stata fornita assistenza diretta, tutela e sostegno attraverso l'attività di sportello soprattutto ai soggetti in condizione di fragilità, con particolare riguardo alla popolazione anziana e over 65 in generale e conseguentemente di è svolta attività di educazione e prevenzione oltre che tutela diretta rispetto alle pratiche commerciali scorrette, vessazioni, e mancato rispetto dei propri diritti.

Una particolare attenzione è stata rivolta al settore dell'energia, dove abbiamo assistito in questi ultimi anni prima ad un consistente incremento dei prezzi, poi alla fine del mercato tutelato per l'energia elettrica ed il gas.

In questo clima sono purtroppo proliferate in maniera esponenziale le pratiche commerciali scorrette a danno dei consumatori, che la nostra associazione ha assistito fornendo tutela rispetto a condizioni contrattuali fortemente squilibrate a vantaggio delle società di vendita, attivazione di contratti non richiesti, richieste di rateizzazione di fatture particolarmente elevate, attivando le procedure di reclamo e di conciliazione all'Acquirente Unico.

Altro tema non meno importante è stato quello del processo di digitalizzazione che negli ultimi anni ha avuto un'accelerazione straordinaria e che ha portato con sé una grande modernizzazione del paese ma che ha purtroppo rischiato di escludere larghe fette della popolazione meno avvezze all'utilizzo di strumenti digitali, in particolare le persone anziane e over 65. In questo campo è stata fornito un concreto aiuto alle persone in difficoltà rispetto alle nuove tecnologie attraverso un'azione di assistenza diretta e di educazione all'utilizzo sicuro e consapevole degli strumenti digitali.

Contestualmente è continuata l'attività di tutela anche in tutti gli altri settori, con particolare riguardo al settore della telefonia e al settore finanziario, dove sono in continuo aumento le truffe su strumenti di pagamento elettronico (carte di credito, bancomat, conti online).

L'attività di assistenza diretta, tutela e sostegno, è stata svolta a favore dei consumatori in generale, con particolare riguardo ai soggetti in condizione di fragilità, fisica, economica o sociale, e alla popolazione anziana e over 65 in generale.

Nello specifico, i numeri sotto riportati indicano il livello complessivo di attività svolta, con l'attivazione di un totale di 3.638 pratiche, sostanzialmente in linea con l'anno precedente, principalmente riguardanti i seguenti settori:

- Settore telefonia:

461 reclami

229 conciliazioni paritetiche (di cui 164 già chiuse con esito positivo e soltanto 1 conclusa con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione).

5 conciliazioni Co.re.com (1° e 2° Istanza)

- Settore Energia

1.158 reclami

313 conciliazioni Acquirente Unico (di cui 136 già chiuse con esito positivo e soltanto 18 concluse con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)

- Settore finanziario:

195 reclami

14 ricorsi all'Arbitro Bancario Finanziario

Come ogni anno Adiconsum Marche Aps ha gestito una rubrica informativa settimanale "ADICONSUM Informa" sull'emittente televisiva E' tv Marche. La rubrica, che si occupa di fornire informazione ai consumatori sulle novità legislative e su specifiche tematiche e di attualità, è stata molto seguita dai telespettatori. La messa in onda con lo schema di una puntata e due successive repliche in giorni ed orari differenti ha permesso di raggiungere un pubblico variegato e quindi di informare un numero consistente di cittadini, di ogni età ed estrazione.

Come ambito territoriale le trasmissioni televisive hanno interessato l'intero territorio regionale.

Tutte le trasmissioni inoltre sono state pubblicate sul sito internet www.adiconsummarche.it e sulla pagina Facebook Adiconsum Marche. Inoltre le stesse sono state diffuse come videopillole anche tramite i canali Whatsapp.

GLI INCONTRI PUBBLICI

Sono inoltre stati realizzati complessivamente 18 incontri con la cittadinanza aventi ad oggetto le seguenti tematiche: la fine del mercato tutelato dell'energia, le truffe e pratiche commerciali scorrette, il processo di digitalizzazione in atto nel nostro paese:

- 11/01/2024 - Treia
- 06/02/2024 - Corridonia
- 12/02/2024 – Serra De' Conti
- 22/03/2024 – Mondolfo
- 22/05/2024 – Pesaro
- 24/05/2024 – Moie di Maiolati Spontini
- 05/06/2024 – Fermo
- 17/06/2024 – Staffolo
- 11/09/2024 – Porto San Giorgio
- 11/09/2024 – Falconara M.ma
- 23/09/2024 – Marina di Montemarciano
- 25/09/2024 – Ascoli Piceno
- 26/09/2024 – San Marcello
- 14/10/2024 - San Benedetto del Tronto
- 14/10/2024 - Fano
- 16/10/2024 – Pesaro
- 18/10/2024 – Urbisaglia
- 06/11/2024 – San Benedetto del Tronto

L'attività di comunicazione è inoltre implementata con le pagine Facebook e Instagram di Adiconsum Marche, il sito internet www.adiconsummarche.it e il profilo Twitter. Le trasmissioni televisive sono state inoltre diffuse come videopillole tramite i canali Whatsapp.

I PROGETTI

Numerosi sono i progetti che vedono impegnata l'Associazione che collabora più frequentemente in rete con altre associazioni dei consumatori iscritte nell'apposito registro della regione Marche e più in generale con altri enti del terzo settore.

I progetti che hanno visto impegnata l'associazione nell'anno 2024 sono i seguenti:

- PROSIEL – LA CASA SICURA

La "Casa SI Cura" è una campagna di sensibilizzazione che ha come obiettivo quello di promuovere la cultura della sicurezza, rendendo il cittadino consapevole dell'importanza di mantenere efficiente l'impianto elettrico e stimolare l'innovazione tecnologica all'interno delle abitazioni. L'iniziativa si propone di diffondere la cultura della sicurezza, dell'efficienza e dell'uso razionale dell'energia elettrica nelle case degli italiani, informandoli delle possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

- DIGITALMENTIS

E' un Progetto pilota sperimentale che si sviluppa nel biennio 2023-2024 in materia di educazione digitale dei consumatori adulti, destinato a promuovere la realizzazione di iniziative volte ad elevare il livello delle competenze digitali dei consumatori adulti con particolare riguardo ai soggetti di età pari o superiore a 65 anni, con precedenza ai soggetti caratterizzati da particolari fragilità di natura fisica, economica, sociale. Il progetto è attuato da tutte le Associazioni dei Consumatori iscritte al registro regionale dei consumatori e degli utenti, tra cui Adiconsum Marche. Le attività progettuali sono le seguenti:

- Produzione del materiale didattico composto da video lezioni, video tutorial e pillole informative che possono essere utilizzati in tre modi:
- videocorso su piattaforma e-learning
- materiale di supporto per corsi in presenza (realizzate dai facilitatori/formatori)
- materiale di supporto per corsi in videoconferenza (realizzate dai facilitatori/formatori)

- ENERGIA: DIRITTI A VIVA VOCE – Progetto PQS

Nei contratti di energia elettrica, gas e acqua il rischio è dietro l'angolo. Il progetto "Energia: Diritti a Viva Voce" è a tua disposizione per informazioni e assistenza e per assicurarti un mercato più sicuro e trasparente.

18 Associazioni dei consumatori hanno promosso il progetto "Energia: Diritti a Viva Voce": ADOC, Adiconsum, Adusbef, Associazione Utenti dei Servizi Radiotelevisivi, Assoconsum, Assoutenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori e Utenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Udicon e Unione Nazionale Consumatori.

Per fornire un servizio il più possibile efficiente e completo, è stato istituito un network di sportelli su tutto il territorio nazionale. Gli operatori sono in grado di dare risposte e soluzioni in merito al servizio elettrico, al servizio gas e al servizio idrico integrato e possono inoltre svolgere attività di assistenza per numerosi aspetti (orientare tra le diverse offerte commerciali; aiutare a comprendere la struttura tariffaria e degli importi fatturati; supportare nelle azioni e iniziative nei confronti dei fornitori del servizio, per la risoluzione di eventuali problemi e disagi; informare sull'accesso ai bonus e sul controllo dei consumi; promuovere un consumo consapevole).

- GPS CONSUMATORE EDIZIONE 2024

I modelli di vendita che si sono sviluppati negli ultimi anni, attraverso strategie di marketing sempre più pervasive e spesso aggressive, rendono sempre più importante svolgere attività di tutela del consumatore sia attraverso l'assistenza diretta svolta nel corso della quotidiana attività di sportello, sia mediante attività di formazione/informazione/educazione che mira ad accrescere nei consumatori la consapevolezza dei propri diritti e delle corrette modalità per esercitarli.

In questo scenario il progetto "Gps del Consumatore Edizione 2024", in continuità con le precedenti edizioni, mira alla realizzazione dei seguenti obiettivi:

- Fornire informazione ed educazione al consumo consapevole e responsabile in tutti gli ambiti del rapporto di consumo, e in particolare con riferimento alla diffusione dei valori etici, del risparmio energetico e dell'economia circolare, della necessaria educazione all'utilizzo degli strumenti finanziari e alla gestione responsabile del denaro e del risparmio;
- Fornire assistenza, sostegno e tutela in particolare ai soggetti in condizione di fragilità con particolare riguardo alla popolazione anziana e over 65 in generale;
- Promuovere la sicurezza e la qualità dei prodotti e la correttezza delle pratiche commerciali, contestualmente fornendo tutela rispetto alle pratiche commerciali scorrette che negli ultimi anni sono in costante aumento, nelle varie forme delle pratiche ingannevoli, omissive e aggressive;
- Promuovere e sviluppare la cultura del consumerismo;
- Fornire tutela ed assistenza ai consumatori rispetto a vessazioni, scorrettezze commerciali, mancato rispetto dei propri diritti.

Gli obiettivi sopra indicati sono stati perseguiti nella quotidiana attività sportello incentrata sia nell'ascolto delle problematiche presentate dai cittadini, sia nel fornire assistenza diretta attraverso l'attivazione di pratiche a tutela dei diritti dei consumatori principalmente attraverso modalità di risoluzione stragiudiziale delle controversie.

Una particolare attenzione è stata rivolta al settore dell'energia, dove stiamo assistendo ad un consistente aumento dei prezzi con conseguenti pesanti ricadute sulle tasche dei cittadini italiani; questa situazione acuisce le pratiche scorrette che vengono perpetrate a danno dei consumatori attraverso forme di marketing, soprattutto telefonico, ingannevoli e truffaldine.

- RADICI

Gli Obiettivi Generali e le Aree Prioritarie di Intervento del progetto RADICI – Rete Attiva per il Domani: Insieme per una comunità integrata si ispirano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il progetto mira a promuovere un cambiamento significativo e duraturo nei contesti sociali, economici e ambientali della Regione Marche, rispondendo alle principali sfide globali attraverso interventi concreti e mirati.

Gli Obiettivi Generali e le Aree Prioritarie di Intervento del progetto RADICI – Rete Attiva per il Domani: Insieme per una comunità integrata si ispirano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il progetto mira a promuovere un cambiamento significativo e duraturo nei contesti sociali, economici e ambientali della Regione Marche, rispondendo alle principali sfide globali attraverso interventi concreti e mirati.

Gli Obiettivi Specifici del progetto rappresentano le azioni concrete attraverso cui si intende generare un impatto positivo e tangibile sul territorio della Regione Marche. Ogni intervento è pensato per rispondere alle esigenze delle comunità locali, rafforzando il tessuto sociale, incentivando l’inclusione e promuovendo modelli sostenibili di sviluppo.

- Creare e rafforzare competenze manageriali e digitali negli Enti del Terzo Settore (ETS) regionali.
- Potenziare e ampliare la rete di volontariato e associazionismo regionale, promuovendo la cittadinanza attiva.
- Erogare servizi di supporto alle fragilità sociali (anziani, disabilità, povertà) tramite un’azione capillare di animazione territoriale.
- Incentivare la resilienza nelle aree interne, promuovere lo sviluppo sostenibile, l’economia circolare e la sostenibilità ambientale.
- Coinvolgere e includere i giovani nelle comunità locali attraverso attività di animazione territoriale.
- Sperimentare azioni pilota innovative di welfare comunitario e territoriale.

Partner del Progetto

- Legambiente Marche APS
- ACLI Marche APS (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani)
- Associazione per i Diritti degli Anziani Marche ODV
- Adiconsum Marche APS
- Associazione Italiana Assistenza Spastici – Sez. Prov. di Pesaro e Urbino
- ANFFAS Marche ETS APS
- ANPAS Comitato Regionale Marche ODV
- ANTEAS Marche APS
- ARCI Marche APS
- AUSER Marche APS (Associazione per l’Invecchiamento Attivo)
- AVIS Regionale Marche ODV
- Centro di Solidarietà Marche Sud ODV
- Fondazione Centro Servizi Caritas Jesina “Padre Oscar” ETS
- Fondazione Vallesina Aiuta ETS
- Fondazione Wanda Di Ferdinando Ente Filantropico ETS
- Associazione P.A.S. – Polo Accoglienza e Solidarietà ODV
- Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti APS ETS Consiglio Regionale Marche
- UISP Comitato Regionale Marche APS

- **TPL VIAGGIAMO INSIEME**

“Viaggiamo insieme” è uno sportello regionale gratuito per segnalazioni, suggerimenti e reclami riguardo servizi bus urbani, extraurbani e treni regionali.

Il servizio è raggiungibile attraverso tre diversi canali:

- Numero verde – 800405000: attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00
- Email: segnalazioni.tplmarche@gmail.com
- WhatsApp – 3516063270

Il servizio è finalizzato alla raccolta ed analisi dei reclami e delle segnalazioni degli utenti del trasporto pubblico locale ferroviario e su gomma di competenza regionale.

La segnalazione, raccolta attraverso i diversi canali, viene trasmessa sia all’azienda che fornisce il servizio sia alla Regione Marche, in modo tale da informare tutti quei soggetti che possono lavorare congiuntamente per trovare una soluzione ed evitare il ripetersi del problema.

In seguito alla trasmissione della segnalazione, la nostra Associazione si impegna a coinvolgere il Servizio Trasporti della Regione Marche per poter avere risposte e poter così tenere informato l’utente riguardo la situazione attuale, le motivazioni causa del disagio lamentato, le azioni messe in atto per evitare il replicarsi del disservizio.

Il reclamo viene preso in considerazione con lo scopo di individuare le esigenze della collettività e consente di individuare eventuali inadempimenti da parte delle aziende di trasporto pubblico locale, rispetto alle obbligazioni contrattuali da queste sottoscritte e alle prescrizioni normative vigenti.

Il servizio permette di stringere un patto di collaborazione fra gli utenti e la Regione Marche; la collaborazione creata è finalizzata al miglioramento del trasporto pubblico regionale a beneficio di tutta la collettività.

- **MISE Map 9 Progetto Sportelli e Comunicazione**

Il Progetto MISE è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico oggi MIMIT (Decreto Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del 23 novembre 2021, in attuazione dell’articolo 8, comma 1, del predetto D.M. 10 agosto 2020) al fine di favorire l’assistenza, l’informazione e l’educazione sull’esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, in ambito regionale, mediante, in particolare sportelli aperti ai consumatori.

Con deliberazione n. 108 del 14-02-2022 la Giunta regionale, sentito il Comitato regionale dei consumatori e degli utenti (C.R.C.U.), ha approvato il Programma attraverso il quale si vuole garantire ai cittadini una vicinanza sempre più forte, attraverso il rafforzamento di una rete sul territorio regionale di sportelli qualificati, che operano sia in presenza che a distanza, in grado di offrire ai consumatori-utenti assistenza, consulenza, informazione e supporto sulle varie questioni attinenti all’esercizio dei diritti, opportunità e rimedi previsti dalla legislazione regionale, nazionale ed europea a tutela del consumatore.

Con il Programma sono stati finanziati n.12 Sportelli del consumatore, gestiti dalle Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale, di cui all’art. 7 della L.R. 15/2021, localizzati in tutte le cinque province marchigiane, che operano sia in presenza che a distanza, fornendo ai cittadini consumatori-utenti informazioni, assistenza e consulenza sulle varie problematiche legate al consumerismo, ma non solo, supportandoli nell’esercizio dei propri diritti.

Nell'ambito del Progetto MISE rientrano anche 3 sportelli di Adiconsum Marche, qui identificati:

- ANCONA – Via Ragnini 4, 60127, Ancona (AN)
- MACERATA – Viale Ghino Valenti 27, 62100, Macerata (MC)
- PESARO – Via Porta Rimini 11, 61121, Pesaro (PU)

Il progetto ha previsto, per tutti gli sportelli finanziati, la necessità di dotarsi di una segreteria telefonica per permettere agli utenti di entrare in contatto con le associazioni più facilmente. Adiconsum Marche Aps si è pertanto dotata di una segreteria telefonica, dove, in caso di mancata risposta, c'è la possibilità di lasciare i dati necessari per permettere di ricontattare gli utenti. I dati richiesti sono i seguenti: nome e cognome, recapito telefonico, territorio dal quale si chiama e settore della problematica.

Alla luce delle attività sopra esposte Non si evidenziano particolari rischi per il futuro tenendo conto la reputazione dell'Associazione, la professionalità degli operatori e l'importante presidio che l'Associazione rappresenta nel territorio regionale. Rimane la considerazione che non esiste una tipologia di iscrizione pluriennale e quindi annualmente bisogna cominciare ad associare le persone unitamente al fatto che i progetti, che rappresentano una buona percentuale delle entrate dipendono sia dalla capacità dell'ente di essere in grado di intercettare risorse sia dalla aleatorietà dei bandi pubblici.

19)

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

L'associazione è un punto di riferimento nel territorio marchigiano confermandosi di primaria importanza per numero di iscritti, numero di conciliazioni concluse positivamente a favore dei propri associati, numero di dipendenti.

Negli ultimi quattro esercizi gli iscritti hanno superato i 3000 dimostrando un trend di crescita importante che conferma la buona reputazione dell'associazione. Nonostante l'azzeramento degli iscritti annuale costituisca una criticità, la capacità dell'Associazione di essere punto di riferimento importante porta a pensare positivamente circa le entrate da quote associative anche per i prossimi anni.

Il rischio della aleatorietà dei progetti è temperato dalla capacità dell'Associazione di costituire alleanze, di partecipare in raggruppamento con altri soggetti a bandi e la diversificazione delle attività di tutela a favore dei consumatori che l'Associazione è riuscita a perseguire nell'ultimo quadriennio. L'aumento dei costi, principalmente legato agli aumenti del costo del personale, può essere compensato dall'aumento delle entrate. L'associazione per aumentare le entrate ha rivisto le quote di iscrizione ed è impegnata a ricercare intese e collaborazioni con altri enti del Terzo Settore e Associazioni di rappresentanza per costruire progetti di tutela dei consumatori il cui finanziamento permetta di tenere assieme la tutela delle persone con la sostenibilità dell'Associazione.

20)

INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE, CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

L'Associazione persegue le finalità statutarie avvalendosi dell'apporto dei volontari e del lavoro di personale dipendente altamente qualificato che costituisce il vero patrimonio dell'Associazione. La preparazione tecnico legale degli operatori allo sportello unitamente alla capacità di aggiornarsi continuamente anche attraverso le numerose opportunità di formazione offerte dall'Associazione garantiscono una sicura affidabilità di Adiconsum Marche Aps che viene sicuramente apprezzata dagli associati. Questo permette all'associazione di essere ai primi posti nell'anno 2024 in termini assoluti come numero di iscritti all'interno della rete coordinata da Adiconsum Nazionale, e al primo posto se si tiene conto del rapporto iscritti/numero di abitanti del territorio di riferimento.

Le attività di interesse generale come precedentemente illustrato al punto 2 sono la tutela collettiva, la tutela individuale, l'informazione, la formazione e l'educazione ad un consumo responsabile consapevole e sostenibile.

21)

INFORMAZIONI E RIFERIMENTI IN ORDINE AL CONTRIBUTO CHE LE ATTIVITÀ DIVERSE FORNISCONO AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E L'INDICAZIONE DEL CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE DELLE STESSE

Per le pratiche relative al settore finanziario che richiedono una particolare e complessa istruzione sia dal punto di vista del tempo, sia dal punto di vista della particolarità della consulenza specialistica necessaria, Adiconsum Marche Aps opera con la partita Iva rientrando tale lavoro nelle 'attività diverse' regolate dal Codice del terzo Settore.

Le attività diverse sono comunque attività di tutela nei confronti dei consumatori e sono attività secondarie rispetto alle attività di interesse generale e rispettano annualmente entrambi i requisiti previsti dal decreto ministeriale n. 107 del 19 maggio 2021:

- a) i relativi ricavi non sono superiori al 30% delle entrate complessive dell'ente;
- b) i relativi ricavi non sono superiori al 66% dei costi complessivi dell'ente.

Tali attività sono in stretto collegamento con le attività istituzionali rappresentando un allargamento della tutela a favore dei consumatori. Nel 2024 rispetto agli anni immediatamente precedenti il valore delle attività diverse è diminuito avendo l'Associazione operato maggiormente nelle attività di interesse generale.

22)

PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI⁴ (?)

Componenti FIGURATIVE	Valore
Costi figurativi relativi all'impiego di VOLONTARI iscritti nel Registro di cui al co. 1, art. 17 del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i.	€ -
Erogazioni gratuite di DENARO e cessioni o erogazioni gratuite di BENI o SERVIZI, per il loro <i>valore normale</i>	€ -
Differenza tra il <i>valore normale</i> dei BENI o SERVIZI acquistati ai fini dello svolgimento dell'attività statutaria e il loro costo effettivo di acquisto	€ -

23)

DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI⁵

Il rapporto tra la retribuzione lorda annua del lavoratore che ha l'importo in busta paga più alto e la retribuzione lorda annua del lavoratore che ha l'importo in busta paga più basso (entrambi rapportati al tempo pieno) è al di sotto del 2 e quindi ben al di sotto del limite di 8 previsto dalla normativa per gli Enti del terzo settore.

24)

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI⁶

Nel 2024 non è stata effettuata alcuna attività di raccolta fondi.

RENDICONTO SPECIFICO PREVISTO DAL CO. 6, ART. 87 DEL D.LGS. N. 117/2017 E S.M.I.⁷

Nel 2024 non è stata effettuata alcuna attività di raccolta fondi.

⁴ Se riportati in calce al rendiconto gestionale.

⁵ Ai fini della verifica del rispetto del RAPPORTO 1 a 8, di cui all'art. 16 del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i., da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, ove tale informativa non sia già stata resa o debba essere inserita nel bilancio sociale dell'ente.

⁶ Rendicontata nella Sezione C del Rendiconto Gestionale.

⁷ Dal quale devono risultare, anche a mezzo di una *relazione illustrativa*, in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione effettuate occasionalmente di cui alla lett. a), co. 4, art. 79, del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i..

CONTRIBUTI RICEVUTI ANNO 2024

Data	Ente erogante il contributo (Ente finanziatore)	Colonna1	Riferimento	Importo
5/1/2024	VIVO ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE	SALDO FINALE PROGETTO VIRIDEE	PROGETTO VIRIDEE finanziato da regione Marche ATS capofila Associa	5.818,25
15/2/2024	ASS. CRIST. LAV. ITALIANI ACLI Marche	SECONDO - TERZO ACCONTO PROGETTO WELFARE CULT	PROGETTO WELFARE CULT finanziato da regione Marche ATS capofila	6.750,00
23/2/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI TLC 2020-2021	CONCILIAZIONI 2020-2021 (III finestra)	6.132,00
23/2/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI PDR23-25 2 QUADRIMESTRE	CONCILIAZIONI PDR23-25 2 QUADRIMESTRE	6.510,00
6/3/2024	ANTEAS MARCHE	PROGETTO CAFFE' CULTURALI REGIONE MARCHE	CAFFE' CULTURALI Progetto finanziato da Regione Marche con capofila Anteas Marche	8.000,00
25/3/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO TPL VIAGGIAMO INSIEME	ACCONTO 2024 - PROTOCOLLO REGIONE MARCHE	12.500,00
11/4/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTI SEDE 2023	Progetto Sedi - ART.8 DGR 1536/21	3.000,00
11/4/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO GPS DEL CONSUMATORE 2024	PROGETTO GPS del Consumatore - DGR. 1536/2021	12.727,27
3/5/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI PDR23-25 2 QUADRIMESTRE	3 QUADRIMESTRE 2023	5.565,00
3/5/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI TLC 2020-2021	CONCILIAZIONI 2020-2021 (IV finestra)	2.772,00
4/6/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO TPL VIAGGIAMO INSIEME	SALDO 2023 - PROTOCOLLO REGIONE MARCHE	5.000,00
27/6/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO DIGITALMENTIS	PROGETTO DIGITALMENTIS finanziato da Regione Marche	20.770,00
30/7/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI TLC 2021-2022	CONCILIAZIONI 2021-2022 (II finestra)	5.754,00
30/7/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI TLC 2021-2022	CONCILIAZIONI 2021-2022 (I finestra)	4.620,00
9/8/2024	ASS. CRISTIANE LAVORAT.ITAL.	SALDO PROGETTO WELFARE CULT	PROGETTO WELFARE CULT finanziato da regione Marche ATS capofila	4.886,15
9/9/2024	IAL MARCHE SRL	PROGETTO FONDO FORTE	PROGETTO FONDO FORTE RUP PF49 12 AV222	1.271,76
4/10/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO TPL VIAGGIAMO INSIEME	LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO	7.500,00
14/10/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE CONSUMARCHE	DGR 1474/2023 ATTIVITA' COMUNICAZIONE CONSUMATORI	3.142,89
14/10/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO SPORTELLI	DGR 1474/2023 FINANZIAMENTO NR.3 SPORTELLI DEL CONSUMATORE	18.203,66
14/10/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI PDR23-25	QUOTA CONCILIAZIONI I QUADRIMESTRE 2024	4.672,50
21/10/2024	ANTEAS NAZIONALE	PROGETTO MIND THE GAP	ACCONTO PROGETTO finanz. da Ministero del Lavoro a Ats - capofila Anteas Nazionale	15.610,88
15/11/2024	ADICONSUM NAZIONALE	PROGETTO INSINERGIA	Acconto progetto finanz. da Ministero del lavoro Ats - capofila Adiconsum Nazionale	23.224,89
19/12/2024	ADICONSUM NAZIONALE	QUOTA CONCILIAZIONI PDR23-25	QUOTA CONCILIAZIONI II QUADRIMESTRE 2024	3.675,00
24/12/2024	REGIONE MARCHE	PROGETTO DIGITALMENTIS	PROGETTO DIGITALMENTIS finanziato da Regione Marche	20.054,45
27/12/2024	MINISTERO DEL LAVORO	CINQUE PER MILLE ANNO 2022- 2023	CINQUE PER MILLE ANNO 2022- 2023	37.660,68
30/12/2024	LEGAMBIENTE MARCHE	PROGETTO RA.DI.CI	PROGETTO finanziato da regione Marche ATS capofila LEGAMBIENTE	47.037,25