MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

RENDICONTO CONTRIBUTO

5 per mille rendiconto contributo, anno 2024

Anagrafica Ente

Codice Fiscale	93047230425
Denominazione	ADICONSUM MARCHE APS
Link Rendiconto	https://www.adiconsummarche.it/5x1000/
Data Ultimo Aggiornamento Link Rendiconto	14-09-2026
Presentazione Ente	ADICONSUM MARCHE APS - GIÀ COSTITUITA NEL 1987, È UNA ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA, COSTITUITA AI SENSI DEL CODICE CIVILE ED È UN ENTE DEL TERZO SETTORE, ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AI SENSI DEL D.LGS. 3 LUGLIO 2017 N. 117 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI. ADICONSUM MARCHE APS È : •ISCRITTA AL REGISTRO REGIONALE DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI AI SENSI DELLA LEGGE 15/2021; •ISCRITTA AL RUNTS IN DATA 25.10.2022 N. REPERTORIO 59903. LE FINALITÀ SOCIALI, LE ATTIVITÀ SOCIALI E I VALORI DI ADICONSUM MARCHE APS SONO INDIVIDUATI NELLO STATUTO REGIONALE, APPROVATO IL 30/10/2020 E REGISTRATO IL 4/11/2020. DALLO STATUTO E DALLA EFFETTIVA ATTIVITÀ SVOLTA SI EVINCE LA PERMANENZA DEI REQUISITI DI CUI ALL'ART.2 E SEGUENTI DELL'ALLEGATO 1 ALLA DGR 1299/2021. IN PARTICOLARE, L'ASSOCIAZIONE PERSEGUE FINALITÀ CIVICHE, SOLIDARISTICHE E DI UTILITÀ SOCIALE, NON HA SCOPO DI LUCRO E HA COME OGGETTO LA PROMOZIONE E LA TUTELA DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI, ANCHE COME RISPARMIATORI E CON PARTICOLARI SITUAZIONI DI DISAGIO ECONOMICO, NELL'AMBITO DELLA REGIONE MARCHE. ADICONSUM MARCHE APS S'ISPIRA AI PRINCIPI DELLA SUSSIDIARIETÀ, DELLA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA, DELLA SOLIDARIETÀ E PROMOZIONE SOCIALE, DELL'AUTONOMIA E RESPONSABILITÀ E OPERA IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI CONTENUTI NEI TRATTATI ISTITUTIVI DELL'UNIONE EUROPEA, NEL TRATTATO SUL FUNZIONAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA E NELLA NORMATIVA COMUNITARIA DERIVATA. L'ASSOCIAZIONE SI PROPONE DI IMPLEMENTARE OGNI POSSIBILE DIFESA E LA TUTELA DEI DIRITTI E DEGLI INTERESSI DEI CONSUMATORI-UTENTI, QUALI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO: IL DIRITTO ALLA SALUTE PUBBLICA E PRIVATA, IL DIRITTO ALLA SICUREZZA ED ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI, IL DIRITTO AD UN'INFORMAZIONE ADEGUATA E AD UNA PUBBLICITÀ CORRETTA, IL DIRITTO ALLA CORRETTEZZA, TRASPARENZA ED EQUITÀ DEI RAPPORTI CONTRATTUALI CONCERNENTI BENI E SERVIZI ANCHE FINANZIARI E BANCARI, IL DIRITTO ALL'EROGAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI SECONDO STANDARD DI QUALITÀ ED EFFICIENZA, IL DIRITTO ALL'INFORMAZIONE ED ALLA FORMAZIONE, ALL'EDUCAZIONE AL CONSUMO RESPONSABILE, CRITICO E SOLIDALE, ECO-COMPATIBILE E PER UN USO RAZIONALE DELL'ENERGIA, IL DIRITTO ALLA TUTELA DEL RISPARMIO, IL DIRITTO ALL'EDUCAZIONE NELL'USO DEL DENARO PER PREVENIRE IL FENOMENO DEL SOVRA-INDEBITAMENTO E DELL'USURA.

Sede Legale

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA DELL'INDUSTRIA 17	CAP	60127
Telefono1	0712032101	Email1	MARCHE@ADICONSUM.IT
Telefono2		Email2	

Telefono3		Email3	
Pec	ADICONSUM.MARCHE@PEC.IT		

Sede Operativa Principale

Provincia	ANCONA	Comune	ANCONA
Indirizzo	VIA RAGNINI 4	CAP	60127
Telefono1	0712832101	Email1	ADICONSUM.MARCHE@GMAIL.COM
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	*****		
Data di Nascita	*****	Sesso	*****
Nome	FRANCESCO	Cognome	VARAGONA
Cittadinaza	*****	Stato di Nascita	*****
Comune	*****	Città	*****

Domicilio Elettivo

Provincia	*****	Comune	*****
Indirizzo	*****	CAP	*****
Telefono1	*****	Telefono2	*****
Telefono3	*****	Email	*****
Pec	*****		

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2024	Importo Percepito	€35.269,17	Data Percezione	20-08-2025

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€32.013,35

Relazione Illustrativa

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico, nell'ambito della Regione Marche. Adiconsum Marche APS s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità ed opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.
L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta, il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari, il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza, il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia, il diritto alla tutela del risparmio, il diritto all'educazione nell'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura. Nel perseguire i propri scopi associativi, l'Associazione esercita, in via principale, nell'ambito del proprio territorio regionale, l'attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lettera w) del CTS: promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti in favore dei propri soci o di terzi, avvalendosi in modo prevalente, dell'attività di volontariato dei propri associati.
La quota ricevuta con il 5x1000 raccolto nell'anno 2024 è stata utilizzata per retribuire parte del personale che opera per l'Associazione negli sportelli di Ancona, Pesaro, Macerata, e Ascoli Piceno/San Benedetto del Tronto. Sono oggetto del rendiconto del 5x1000 parte delle buste paga dei 9 dipendenti di Adiconsum Marche Aps rimasti 8 al momento della presente rendicontazione. Tutti i dipendenti presenti in Adiconsum Marche sono inquadrati in qualifiche che vanno dal I al IV livello del CCNL del terziario della distribuzione e dei servizi (Confcommercio). I dipendenti Adiconsum hanno realizzato attività di sportello che consistono nell'ascolto delle problematiche poste dai consumatori, nel trasferire informazioni utili, nel fornire una consulenza approfondita sulle tematiche dei consumatori, nella predisposizione dei reclami e procedure stragiudiziali a favore degli associati nei settori della telefonia, energia e finanziario, e più in generale per assisterli nelle tematiche relative all'acquisto di beni e servizi.
I numeri sotto riportati indicano il livello complessivo di attività svolta, con l'attivazione nel periodo 20.08.2025 -19.08.2026 di un totale di 2.569 pratiche in tutto il territorio regionale principalmente riguardanti i seguenti settori:
• Settore telefonia:
465 reclami
266 conciliazioni paritetiche (di cui 122 già chiuse con esito positivo e soltanto 1 conclusa con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)
10 conciliazioni Co.re.com (1° e 2° Istanza)
• Settore Energia
823 reclami
207 conciliazioni Acquirente Unico (di cui 90 già chiuse con esito positivo e 7 concluse con un mancato accordo, le restanti sono ancora in via di definizione)
• Settore finanziario:
203 reclami
• 9 Domande di accesso al Fondo Prevenzione Usura e sovraindebitamento.
Non sono oggetto della presente rendicontazione le attività relative alle conciliazioni.
Per raggiungere questi obiettivi sono state svolte molteplici attività:
• Sono state fornite informazioni corrette ed educazione al consumo consapevole e responsabile in tutti gli ambiti del rapporto di consumo, e in particolare con riferimento alla diffusione dei valori etici del risparmio energetico, dell'educazione all'utilizzo degli strumenti finanziari e alla gestione responsabile del denaro e del risparmio;
• E' stata fornita assistenza diretta, tutela e sostegno attraverso la quotidiana attività di sportello soprattutto ai soggetti in condizione di fragilità;
• E' stata conseguentemente effettuata attività di educazione e prevenzione ed è stata promossa la cultura del consumerismo;
• E' stata fornita tutela ed assistenza ai consumatori rispetto a vessazioni, scorrettezze

	commerciali, mancato rispetto dei propri diritti, perseguita principalmente attraverso modalità di risoluzione stragiudiziale delle controversie. Sono stati realizzati 36 incontri in tutta la regione Marche sia nei centri più grandi sia nei comuni montani. Tali attività sono state realizzate mediante risorse finanziate da progetti, con il contributo erogato dal 5 per 1000 e mediante autofinanziamento. Le spese sostenute per le risorse umane utilizzate per lo svolgimento di tali attività imputate al 5 x1000 annualità 2024 non sono state chiaramente oggetto di altri contributi pubblici o privati.		
Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€2.889,82
Relazione Illustrativa	Le spese imputate a questa voce sono le spese telefoniche dei dispositivi mobili degli operatori (dipendenti e volontari). Gli operatori gestiscono anche da remoto le attività preliminari e complementari di sportello attraverso il supporto di device telefonici che permettono di offrire agli utenti una prima consulenza e un canale whatsapp dedicato per la ricezione e l'invio tempestivo anche della documentazione. Sono state inserite anche le spese relative alla connessione e sicurezza di internet e per l'elaborazione delle buste paga relative a un semestre.		
Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€366,00
Relazione Illustrativa	Come ogni anno Adiconsum Marche Aps ha gestito una rubrica informativa settimanale “ADICONSUM Informa” sull’emittente televisiva E’tv Marche. La rubrica, che si occupa di fornire informazione ai consumatori sulle novità legislative e su specifiche tematiche e di attualità, è stata molto seguita dai telespettatori. La messa in onda con lo schema di una puntata e due successive repliche in giorni ed orari differenti ha permesso di raggiungere un pubblico variegato e quindi di informare un numero consistente di cittadini, di ogni età ed estrazione. In relazione alle fasce orarie di messa in onda delle trasmissioni rendicontate su questo progetto i dati sono i seguenti: CANALE 12: VENERDI' ORE 14.00 - SABATO ORE 12,45 - GIOVEDI’ ORE 20,45 CANALE 17: LUNEDI’ ORE 12,00 Realizzazione di n. 2 trasmissioni con prima messa in onda il venerdì più relative repliche 5/06/26 Greenwashing: pubblicità ingannevole delle aziende 12/06/26 - Aumento prezzi, spiagge sempre più care. Come ambito territoriale le rubriche televisive hanno interessato l’intero territorio regionale. Le trasmissioni sono state pubblicate sul sito internet www.adiconsummarche.it nella sezione video e successivamente sulla pagina Facebook e nella pagina YouTube di Adiconsum Marche Aps.		

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato	ADICONSUM MARCHE-lista-giustificativi_signed.pdf

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale	€35.269,17

Dati Invio

Identificativo	RND1113374135403106000		
Data Invio	14-09-2026	Stato	Inviato